



**Nombre de alumno:** Belén Herrera Gordillo

**Nombre del profesor:** José Enemias De León Morales

**Nombre del trabajo:** Cuadro sinóptico

**Materia:** Estrategias de enseñanza y aprendizaje

PASIÓN POR EDUCAR

**Grado:** Tercer cuatrimestre

**Grupo:** A

Frontera Comalapa, Chiapas a 14 de mayo de 2020.

Conceptos de Estrategias de Aprendizaje.

Conceptos de Estrategias de Aprendizaje.

Las estrategias de aprendizaje son una secuencia de operaciones cognoscitivas y procedimentales para procesar información y aprenderla significativamente. Los procedimientos usados en una estrategia de aprendizaje se denominan técnicas de aprendizaje.

Definición de estrategias

A la manera en cómo un ser vivo planea el cómo se le deben presentar las circunstancias para lograr un objetivo claro. Nos referimos a los seres vivos y no a los seres humanos en particular porque en el mundo animal, cuando un tigre acecha detrás de un arbusto a una gacela a la espera de un momento oportuno para atacar, este está realizando una estrategia que lleva en su instinto y con el objetivo de obtener alimento, claro está, el ser humano es el estratega por excelencia en la naturaleza del planeta tierra, sin embargo considero relevante denotar a las demás

La importancia de las estrategias de aula.

Estrategias disposicionales y de apoyo: Son las que ponen la marcha del proceso y ayudan a sostener el esfuerzo. Hay de dos tipos: Estrategias afectivo-emotivas y de automanejo: integran procesos motivacionales, actitudes adecuadas, autoconcepto y autoestima, sentimiento de competencia, etc.  
- Estrategias de control del contexto: se refieren a la creación de condiciones ambientales adecuadas, control del espacio, tiempo, material, etc.  
Estrategias de búsqueda, recogida y selección de información: integran todo lo referente a la localización, recogida y selección de información. El sujeto debe aprender, para ser aprendiz estratégico, cuáles son las fuentes de información y cómo acceder a ellas, criterios de selección de la información, etc.  
Estrategias de procesamiento y uso de la información adquirida: Estrategias atencionales: dirigidas al control de la atención

Clasificación y Tipos de Estrategias

Estrategias de mercado.  
Son aquel conjunto de acciones que se determinan y se encuadran hacia la obtención de los objetivos comerciales impuestos, tal es el caso de, aquellos que se centran en la búsqueda del aumento de las ventas, o bien en el incremento de los medios de captación.  
De administración.  
Aquellas que son determinadas por la propia empresa, con el fin de establecer el funcionamiento integral de la misma.  
De aprendizaje.  
Parten de una realidad científica y social, conforme a estudios conclusivos que han determinado que los seres humanos no aprenden al mismo ritmo y tampoco bajo las mismas condiciones, motivo por el cual, es necesario acudir a una serie de estrategias que facilitan la prehensión de conocimientos.  
Militar.  
Aquellas que van dirigidas al arte de la guerra al decir de muchos, estas ameritan el adiestramiento y la formación de un grupo de personas, con el fin de que las mismas sean instruidas bajo estrictas reglas de comportamiento, actuar y reaccionar.

Características de las estrategias de E-A.

Estrategias preinstruccionales. Establecen un contexto para el alumno en el que éste se aproxima a lo que va a aprender y al método que va a emplear para ello. Es el punto en el que se marcan los objetivos a conseguir al final del proceso de estudio, ya sea un ciclo educativo, un curso completo o un periodo de tiempo menor. También se incluyen aquí métodos como por ejemplo el 'brainstroming' o lluvia de ideas, que cumple una función de generación de ideas previas.

Estrategias construccionales. Es el núcleo del proceso de enseñanza, la parte en la que el estudiante accede a la información y en la que hay que motivarle y lograr que mantenga una atención constante. En ellas se conceptualizan contenidos gracias a ilustraciones, preguntas intercaladas, etc.

Estrategias posinstruccionales. Aquí tienen cabida resúmenes de la materia, mapas conceptuales, análisis de lo aprendido e incluso una visión crítica de los conocimientos que se han adquirido. Es el momento en el que se resuelven dudas finales y se proponen formas de ampliar los conocimientos ya incorporados.

