



NOMBRE DEL ALUMNO: ROGER HILARIO REYES BARRIOS

NOMBRE DEL DOCENTE: ICEL BERNARDO LEPE

NOMBRE DEL TRABAJO: MAPA CONCEPTUAL

9 CUATRIMESTRE

FRONTERA COMALAPA CHIAPAS

El mercado

El marketing se encarga del proceso de planear las actividades de la empresa en relación con el precio, la promoción, la distribución y la venta de bienes y servicios que ofrece, así como de la definición del producto o servicio con base en las preferencias del consumidor, de forma tal que permitan crear un intercambio (entre empresa y consumidor) que satisfaga los objetivos de los clientes y de la propia organización.

Objetivos del Marketing

Investigación del mercado

Tamaño de mercado

Demanda potencial

Estudio del mercado

OBJETIVOS DEL ESTUDIO DEL MERCADO



1. Encuesta tipo
2. Aplicación de la encuesta
3. Resultados obtenidos
4. Conclusiones del estudio realizado.

IMPLANTACIÓN DEL MODELO DE NEGOCIO

PUBLICIDAD

Periodicos

Radio

volantes

Promociones de ventas

marcas

etiqueta

empaque

Fijación y políticas de precio

PRODUCCION