

PROYECCION PROFECIONAL
UNIDAD II
NACIMIENTO DE LA IDEA DE NEGOCIO

ROGER ORTEGA VELAZQUEZ

LIC. EN DERECHO

9NO GRUPO A

FRONTERA COMALAPA CHIAPAS A 02 DE JULIO DE 2020

NACIMIENTO DE LA IDEA DEL NEGOCIO

PASOS Y PROCESO

GENERACION DE IDEAS

Es aquella que tiene la fuerza para impulsar el desarrollo del emprendimiento

Diferenciará un producto con elementos similares

Competencia

MODELO DE NEGOCIO

Crea, captura y entrega valor, ya sea económico o social.

F.O.D.A

Industria

Análisis financiero

Gestión del recurso

NATURALEZA DEL PROYECTO

Evaluarla mediante los criterios que el emprendedor juzgue convenientes, a fin de seleccionar la mejor de ellas.

Producto o servicio

Logros

JUSTIFICACION DE LA EMPRESA

Deriva del objeto que regula la norma

Obligaciones