

## **DERECHO**

**MTRO. RAMIRO ROBLERO**

**CUADRO SINOPTICO: Beneficios de carácter administrativo**

**PRESENTA EL ALUMNO:**

**LOPEZ VAZQUEZ ALMA YOSSEN**

**6to. cuatrimestre “c” semiescolarizado**

**Frontera Comala Chiapas**

**2 de agosto del 2020**

## CONCIENCIA AMBIENTAL

Durante muchos miles de años el hombre fue cazador y recolector y su impacto sobre la naturaleza fue pequeño. Con el comienzo de la agricultura comenzó la tala de bosques, multiplicándose la acción del hombre sobre el ambiente hasta llegar a una peligrosa deforestación en la Edad Moderna, que implicó la adopción de la primera política de carácter ambiental ya en el siglo XVII.

Se pensaba en solucionar los problemas ambientales a base de pagar lo que se contaminaba, con el fin de que las empresas, viendo un problema en el coste económico que pudiera suponer una sanción, realizaran inversiones en mejorar su impacto ambiental.

## RESPONSABILIDAD SOCIAL

**RESPONSABILIDAD SOCIAL CORPORATIVA (RSC)** Sobre las empresas recae un amplio abanico de responsabilidades que van más allá del cumplimiento de las obligaciones legales, por entenderse que las empresas no pueden quedar al margen de los problemas y de los desafíos a los que se enfrenta la sociedad

Las tres implican un comportamiento responsable dentro de la sociedad en la que está localizada, de manera que comprometa parte de los recursos en mejorar la situación y el bienestar de todos. El interés por la responsabilidad social de las empresas ha crecido de forma extraordinaria durante los últimos años en la mayor parte de los países desarrollados. La RSC ha sido tratada de manera multilateral por organizaciones tales como las Naciones Unidas, la Organización Internacional del Trabajo y la Organización para la Cooperación Económica y el Desarrollo, en cuyas reflexiones se prevén atajar posibles desequilibrios sociales causados por la globalización. En 1993 la UE se enfrentó por primera vez a una movilización social importante contra el nuevo modelo de desarrollo económico

## SOCIEDAD - MEDIO AMBIENTE - EMPRESA

**hace** años la excelencia ecológica de las empresas era un valor intangible de difícil percepción por parte de los consumidores. Poco a poco la preocupación por los problemas ambientales se ha hecho patente en la sociedad y se demanda cada vez con más fuerza que las empresas respeten el entorno en el que desarrollan su actividad. A su vez, la competencia entre empresas ejerce sobre éstas una presión cada vez más fuerte.

La gestión de los impactos sociales, éticos y ambientales asociados a la actuación de las empresas se está convirtiendo en un verdadero imperativo, de manera que la imagen ambiental de una compañía es un valor o una carga que evalúan inversores, aseguradoras, clientes, proveedores y consumidores en general. Sin duda constituye una ventaja competitiva conseguir diferenciarse por el respeto al medio ambiente. También es importante saber explicar la contribución de una determinada industria a la consecución del bienestar de que 85 disfruta la sociedad actual.

## ESTRATEGIA AMBIENTAL DE LA EMPRESA INDUSTRIAL : EL ENFOQUE DE ALCOA

**ESTRATEGIA AMBIENTAL DE LA EMPRESA INDUSTRIAL: EL ENFOQUE DE ALCOA** es líder mundial en la producción de aluminio primario, productos intermedios de aluminio y alúmina, con centros de producción en 37 países.

Los objetivos ambientales que marca el plan de Alcoa para conseguir un aire más limpio, mejor uso del agua y de la tierra, son los siguientes: • Sobre la base del año 2000: –Reducción del 60% de las emisiones de SO2 en el 2010. – Reducción del 50% de emisiones de COV para el 2008. –Reducción del 30% de emisiones de óxido de nitrógeno para el 2007. –Reducción del 80% de las emisiones de mercurio para el 2008. –Reducción del 50% de las inmisiones a la tierra en el 2007. –Reducción del 60% de la utilización de agua en el proceso y en descarga en el 2008. • Sobre la base del año 1990: –Reducir un 25% las emisiones de efecto invernadero en el 2010. En el caso de que la implantación de la tecnología de ánodo inerte se lleve a cabo con éxito, esta reducción sería del 50% para el 2010. • Además, Alcoa se ha comprometido a: – Implementar el ISO 14001 en más de 350 plantas operativas para el 2005. –Establecer programas de relaciones con la comunidad en todos los negocios de Alcoa para el 2004. –En el diseño de productos: incrementar el énfasis en el medio ambiente y en el reciclado o reutilización de los productos. –Reducción de 100 87 millones de dólares por año hasta el 2005 en ahorro de energía, materias primas y reducción de residuos.

Beneficios del carácter administrativo