



Nombre de alumnos: ALEXA LISSET RODAS GOMEZ

Nombre del profesor: RAMIRO ROBLERO MORALES

Nombre del trabajo: BENEFICIOS DE CARÁCTER ADMINISTRATIVO

Materia: NOCIONES DE LEGISLACION AMBIENTAL

Grado: 6° CUATRIMESTRE EN DERECHO

Grupo: "C"

Frontera Comalapa, Chiapas 01 de agosto del 2020

Beneficios de Carácter Administrativo

CONCIENCIA AMBIENTAL EN PROCESO

La experiencia del hombre en su —casa|| —la Tierra— le ha llevado a descubrir y a desarrollar métodos de aprovechamiento de recursos naturales, centrándose principalmente en la obtención de algún tipo de beneficio.

Quizás, este concepto era una buena idea en un principio, pero la política ambiental está cambiando. En los últimos años se viene hablando de conceptos tales como —ciclo de vida||, —tecnología limpia||, —mejores técnicas disponibles||; es decir, se está tendiendo hacia una política preventiva siguiendo la filosofía de que la mejor manera de solucionar un problema es evitar que se produzca.

RESPONSABILIDAD SOCIAL CORPORATIVA.

Sobre las empresas recae un amplio abanico de responsabilidades que van más allá del cumplimiento de las obligaciones legales, por entenderse que las empresas no pueden quedar al margen de los problemas y de los desafíos a los que se enfrenta la sociedad. En principio, una organización empresarial se crea con la finalidad de proporcionar determinados bienes o servicios a cambio de un beneficio, por lo que su responsabilidad económica es evidente. Además, existen otros tipos de responsabilidades como la ética, la legal y la filantrópica.

La UE considera que la responsabilidad social corporativa puede ser una contribución positiva de cara al objetivo estratégico de —ser la economía más competitiva y dinámica del mundo basada en el conocimiento, capaz de mantener un crecimiento económico sostenido con más y mejores trabajos y una gran cohesión social.

SOCIEDAD – MEDIO AMBIENTE - EMPRESA

La gestión de los impactos sociales, éticos y ambientales asociados a la actuación de las empresas se está convirtiendo en un verdadero imperativo, de manera que la imagen ambiental de una compañía es un valor o una carga que evalúan inversores, aseguradoras, clientes, proveedores y consumidores en general. Sin duda constituye una ventaja competitiva conseguir diferenciarse por el respeto al medio ambiente. También es importante saber explicar la contribución de una determinada industria a la consecución del bienestar de que 85 disfruta la sociedad actual.

- los potenciales invasores
- Las comunidades locales
- Los consumidores individuales
- Los clientes corporativos
- Los empleados

ESTRATEGIA AMBIENTAL DE LA EMPRESA INDUSTRIAL: EL ENFOQUE DE ALCOA

• Esas metas serán hitos en el camino hacia el —objetivo último de la compañía que se traduce en la eliminación de todos los desperdicios, donde los productos están diseñados para el medio ambiente, donde el medio ambiente está plenamente integrado en la producción, donde el lugar de trabajo está libre de accidentes, donde proteger el medio ambiente es un valor clave de cada empleado y donde todos los colectivos de nuestro entorno económico y social reconocen a Alcoa como líder en el desarrollo sostenible||.

- Sobre la base del año 2000: —Reducción del 60% de las emisiones de SO2 en el 2010. — Reducción del 50% de emisiones de COV para el 2008. — Reducción del 30% de emisiones de óxido de nitrógeno para el 2007. —Reducción del 80% de las emisiones de mercurio para el 2008. —Reducción del 50% de las inmisiones a la tierra en el 2007. — Reducción del 60% de la utilización de agua en el proceso y en descarga en el 2008.