

Nociones de la Legislación Ambiental

LIC. DERECHO

MTRO. Ramiro Roblero M.

PRESENTA EL ALUMNO:

Juventino Alejandro Vicente Macario

GRUPO, SEMESTRE y MODALIDAD:

6° Cuatrimestre “C” Derecho Semi escolarizado

FRONTERA COMALAPA, CHIAPAS

02 de agosto del año 2020

Conciencia ambiental en el proceso:

¿Cómo surge?

Con el comienzo de la agricultura comenzó la tala de bosques, multiplicándose la acción del hombre sobre el ambiente hasta llegar a una peligrosa deforestación en la Edad Moderna, que implicó la adopción de la primera política de carácter ambiental ya en el siglo XVII.

Conciencia del hombre.

El hombre tardó en comenzar a percatarse de que el uso que se estaba haciendo de los recursos estaba llegando al abuso, y que eso supondría una hipoteca para el futuro: más tarde o más temprano se acabaría pagando.

Las primeras soluciones.

Se pensaba en solucionar los problemas ambientales a base de pagar lo que se contaminaba, con el fin de que las empresas, viendo un problema en el coste económico que pudiera suponer una sanción, realizaran inversiones en mejorar su impacto ambiental.

Beneficios de carácter administrativo

RESPONSABILIDAD SOCIAL CORPORATIVA (RSC).

¿Porque hace referencia a las empresas?

En principio, una organización empresarial se crea con la finalidad de proporcionar determinados bienes o servicios a cambio de un beneficio, por lo que su responsabilidad económica es evidente, Sobre las empresas recae un amplio abanico de responsabilidades que van más allá del cumplimiento de las obligaciones legales, por entenderse que las empresas no pueden quedar al margen de los problemas y de los desafíos a los que se enfrenta la sociedad.

¿Cómo ha sido tratada la RCS por las demás organizaciones?

La RSC ha sido tratada de manera multilateral por organizaciones, ya que en cuyas reflexiones se prevén atajar posibles desequilibrios sociales causados por la globalización.

El Consejo hizo un llamamiento especial a las compañías sobre el sentido de la responsabilidad con respecto a las mejores prácticas en cuanto a formación, organización del trabajo, nuevas oportunidades, inclusión social y desarrollo sostenido. Esa responsabilidad ha de presentarse como un compromiso voluntario que va más allá de las normativas vigentes obligatorias y que debe respetarse en todos los casos.

SOCIEDAD - MEDIO AMBIENTE – EMPRESA.

Deterioro ambiental.

Hace años la excelencia ecológica de las empresas era un valor intangible de difícil percepción por parte de los consumidores, pero poco a poco la preocupación por los problemas ambientales se ha hecho patente en la sociedad y se demanda cada vez con más fuerza que las empresas respeten el entorno en el que desarrollan su actividad.

Respeto al medio ambiente.

La gestión de los impactos sociales, éticos y ambientales asociados a la actuación de las empresas se está convirtiendo en un verdadero imperativo, de manera que la imagen ambiental de una compañía es un valor o una carga que evalúan inversores, aseguradoras, clientes, proveedores y consumidores en general.

ESTRATEGIA AMBIENTAL DE LA EMPRESA INDUSTRIAL:

Enfoque de ALCOA.

Alcoa se ha impuesto un plan ambiental basado en los principios de desarrollo sostenible que establece ambiciosos objetivos y guiará los programas de la compañía durante los próximos veinte años, según informó el presidente mundial de Alcoa, Alain Belda, en una junta de accionistas.

¿Qué es ALCOA?

ALCOA es líder mundial en la producción de aluminio primario, productos intermedios de aluminio y alúmina, con centros de producción en 37 países. Participa en todas las fases de la industria: tecnología, minería, refinado, electrólisis, fabricación y reciclado.

¿Cuál es el objetivo?

Los objetivos ambientales que marca el plan de Alcoa para conseguir un aire más limpio, mejor uso del agua y de la tierra