



Nombre de alumno: Zulmy Mayoli Roblero
López

Nombre del profesor: Mtra. Ángela
Zavaleta Villatoro

Nombre del trabajo: Evolución del
emprendedor, al empresario, a la empresa. (Ensayo)

Materia: Taller del emprendedor

Grado: Noveno cuatrimestre

Grupo: c

Frontera Comalapa, Chiapas. A 15 de Mayo de 2020.

En este ensayo vamos a abordar el concepto del espíritu emprendedor y como se va desarrollando como un proceso continuo, hasta lograr ser un hombre de éxito, que logre consolidar y concretar grandes proyectos empresariales, todo este proceso no se da de un día para otro, sino que van concatenados a sucesos de la vida que en ciertos aspectos contribuyen a la realización de un sujeto de amplio éxito, a continuación presentaremos este trabajo, analizando, evaluando e interpretando los aspectos más importantes que integran el espíritu de todo un emprendedor, para llegar a formar una empresa de éxito. Para empezar este trabajo vamos a dejar muy en claro que no todos estamos llamados a ser emprendedores, que no todos los emprendedores llegan a convertirse en empresarios, ni todos los empresarios llegan a construir empresas; esto es un proceso evolutivo que no todos los que lo inician consiguen terminar. Para ello se necesita de algunos elementos muy importantes que a lo largo de este trabajo vamos a analizar, para esto es necesario la innovación, la innovación es la capacidad personal de buscar, de imaginar, de analizar, de intentar objetivos nuevos o caminos alternativos a los tradicionales, tener diversidad de opciones, tener la capacidad de entender las adversidades para enfrentarlas con mayor tenacidad.

Un elemento de suma importancia es el optimismo: Esto es una propensión personal a ver y juzgar las cosas en su aspecto más favorable. Pero lo que debe quedar bien en claro es que entre estos dos elementos se debe mantener el equilibrio, porque en el equilibrio es donde se prosigue al crecimiento personal del emprendedor, en caso de inclinarse más a un elemento se pierde el desarrollo emprendedor. Un emprendedor se distingue por haber manifestado de alguna forma su deseo de emprender cosas, dedicando toda su vida a ello.

En este apartado vamos a entender dos conceptos integrales, el primero es el elemento llamado Liderazgo: Esto es la capacidad natural para que los demás reconozcan la superioridad. Una superioridad que es capaz de expresarse de forma natural, no de una forma impuesta, pero siempre dentro de un conjunto social.

Otro de los elementos para analizar y entender es Autoridad: Esto se define como poder que gobierna o capacidad de ejercer el mando, de hecho o de derecho. La fuerza de la autoridad puede ser propia o socialmente transferida, pero en cualquier caso siempre debe ser ejercida. Como ya lo hemos expresado anteriormente entre estos elementos debe mantenerse el equilibrio, ya que si la balanza se inclina de un lado, la autoridad puede convertirse en tiranía y esto arruinaría todo proyecto empresarial. Y el liderazgo sin la autoridad se pierde el total control sobre el personal.

Ser emprendedor es algo que tiene una exclusiva dimensión personal e individual. En cambio, ser empresario es algo que solo puede concebirse bajo una dimensión social, se necesita de los demás, apoyarse en los demás, atraer, o empujar a los demás, utilizando un equilibrio sabio y adecuado entre la capacidad de liderazgo y de autoridad. Todo empresario empezó siendo emprendedor, pero no todo emprendedor consigue ser empresario, para que el emprendedor llegue a ser empresario tiene que pasar por un proceso muy arduo de continuo aprendizaje con los elementos que anteriormente mencionamos, esto le va servir para consolidarse como un sujeto de éxito.

Los emprendedores que han conseguido pasar el corte de empresarios, es porque tienen la capacidad para poder movilizar tras de sí a los demás. Ellos tienen la capacidad para movilizar a grupos sociales para conseguir un fin, precisamente los fines u objetivos que el empresario se proponga. Pero que movilice grupos sociales no quiere decir que consolide una empresa.

Empresa: Es una unidad de organización dedicada a actividades industriales, mercantiles o de prestación de servicios con fines lucrativos. Para manejar y conducir bien una corporación empresarial, es necesario tener conocimientos de administración.

La Administración; es la capacidad del colectivo de realizar sus trabajos dentro de las normas establecidas y comúnmente admitidas. La administración requiere de muchos conocimientos, aprender las normas e instituciones, sus relaciones, todo ello en un sistema cada vez mas complejo.

Otro elemento que no debe de faltar para el buen desarrollo de la empresa es la Organización; esta se define como la capacidad del colectivo para realizar sus trabajos conscientemente estructurados, coordinando las personas y los medios adecuados para lograr un fin u objetivo. Entre estos dos elementos lo más importante es mantener el equilibrio entre estos dos elementos, el equilibrio es el vínculo que va a sostener a la empresa.

La empresa la hace el empresario, pero no todos los empresarios hacen empresas. El empresario es capaz de arrastrar o empujar a otros a hacer cosas para cumplir sus fines, lo hacen siempre dentro de una dimensión colectiva, y lo hacen debatiéndose en equilibrio entre la capacidad de organizar y de administrar. Solo cuando trabajan logrando un buen equilibrio entre la necesidad de organizar y de administrar, consiguen la verdadera empresa dotada de toda la carga de valoración social que ha sabido darle la doctrina liberal.

A lo largo del recorrido de un empresario se enfrentara a muchas adversidades, que van a tambalear y desanimarlo, pero de él depende si la adversidad logra derrumbarlo o haga uso del Entusiasmo para proseguir con su camino; el Entusiasmo, es el estado afectivo de excitación estimulante provocado por la fe en algo o la adhesión a alguien, que se manifiesta con viveza o animación en la persona para poder dar solvencia a las circunstancias que buscan agobiarlo. Ante todo ello debe cuidarse de no caer en la Ambición, que es el deseo ardiente de conseguir poder, riquezas, dignidades o fama. Esto lo puede llevar a caer en el abismo del egoísmo y terminar siendo aborrecido por los demás. Por lo tanto el Entusiasmo es pieza fundamental para no dejarse llevar por caminos que lo llevarán a la bancarrota.

Todo empresario es humano, por lo tanto el Cansancio siempre se va a manifestar en un periodo alto de la vida, lo que todo empresario debe hacer es amar lo que hace y autoentuciarse para no tirar todo lo que ha construido por la borda. El Cansancio se da por la falta de fuerzas, que es resultado de haberse fatigado; el cansancio es a veces orígenes puramente fisiológicos, como la vejez.

Solo permanece la empresa si la fuerza del entusiasmo permanece activa, rectilínea, sin desviaciones. Cuando la línea se tuerce, solo se puede retornar a su dirección mediante procesos de cambio que presuponen previamente el cambio de empresario a través de la Venta o la Cesión.

La Venta, es la transferencia de la posesión y del dominio por transferencia de la propiedad. La Cesión, es la renuncia al dominio, que no a la posesión y propiedad, en favor de otra persona; puede renunciarse a favor de un socio, de un descendiente o de un gestor.

A largo plazo, no hay empresa que pueda mantener la línea del entusiasmo intacta, porque no hay empresario que pueda sostener su propio entusiasmo siempre y para siempre. Solo la venta y la cesión pueden funcionar como vacunas posibles para intentar renovar el entusiasmo, Si la línea del entusiasmo se trunca por el cansancio, la recuperación suele ser más fácil.

Llegamos al término de este trabajo y concluimos que el emprendedor nace, no se hace. Creo firmemente que el espíritu emprendedor es dinámico, creativo y con mucha tenacidad. El espíritu de un emprendedor es optimista a la vez que innovador y de una forma equilibrada. Se tiene que considerar que el equilibrio entre todos los elementos que se mencionaron, es el parámetro que debe seguir el emprendedor para lograr ser todo un empresario de éxito en la vida laboral.