



Nombre de alumno: Nancy Pérez Barrios

Nombre del profesor: ING. ANGELA ZAVALETA VILLATORO

Nombre del trabajo: CUESTIONARIO

**Materia: TALLER DEL EMPRENDEDOR
Grado: 9no cuatrimestre**

Grupo: A

Frontera Comalapa, Chiapas a 20 de junio de 2020.

CUESTIONARIO

Estudio técnico:

1. ¿cuáles son los objetivos del estudio técnico?

R= Localización adecuada, características de la ubicación del proyecto, mostrar la distribución, diseño del proyecto, estructura legal, viabilidad técnica, tamaño y capacidad del proyecto.

2. ¿se utiliza para el estudio y análisis de un proyecto para determinar el éxito o fracaso del negocio?

R= localización

3. ¿se refiere a la ubicación de la macro zona donde se establecerá el proyecto?

R= macro localización

4. menciona las 3 principales fuentes de información del estudio técnico?

R= recursos materiales, humanos y financieros.

5. ¿se refiere a una serie de reglas y código de normatividad en materia fiscal, civil y penal a un determinado marco legal?

R= estructura legal

Marco legal de la empresa

1. Menciona al menos 5 dependencias al que se deben acudir para establecer un negocio:

R= secretaria de relaciones exteriores, notario público, secretaria de hacienda y crédito público, secretaria de salud y institución bancaria

2. ¿existe cuando la licencia de uso de una marca es utilizado para transmitir conocimientos técnicos?

R= franquicia

3. ¿Qué es una patente?

R= es un privilegio de exclusividad que otorga el estado a un inventor o a su causahabiente por un determinado tiempo.

4. ¿qué es el seguro?

R= es un mecanismo social que agrupa los riesgos inciertos de los individuos para convertirlos en una certeza.

5. menciona los 4 tipos de marcas que existen:

R=nominativas, innominadas, mixtas y tridimensional

Evaluación financiera

1. Menciona los tipos de estudios

R= estudio de mercado, estudio técnico, estudio financiero, marco conceptual, evaluación financiera y flujo de caja de proyectos.

2. ¿Qué aspectos tiene el estudio financiero?

R= las ventas previstas, determinación de los costos

3. ¿Qué es la marca propia?

R= es la promesa de un vendedor de producir según unas determinadas características y servicios a la necesidad del comprador.

4. ¿se busca dar al cliente valores agregados que le brinden la satisfacción de necesidades que se menciona en el apartado anterior?

R= atracción retención de clientes

5. menciona al menos 5 factores que tiene el estudio técnico:

R= mano de obra directa, aspectos tecnológicos, equipos generales, localización y micro localización.

De emprendedor a empresario

1. ¿cómo está compuesta la programación mental según Hofstad?

R= fuerza vital, visión de futuro, iniciativa, liderazgo, libertad y autonomía.

2. ¿qué es el espíritu emprendedor?

R= es la búsqueda de oportunidades más allá de los recursos de que dispone.

3. ¿qué es ser empresario?

R= es el agente que reúne y cambia los medios de producción para constituir un ente productivo.

4. ¿quién definió el proceso empresarial y en qué año?

R= año de 1999 y fue el Global Entrepreneurship

5. ¿qué es el grupo empresarial?

R= es un estilo administrativo que engloba la búsqueda y el aprovechamiento de la oportunidad sin preocuparse de los recursos que se controlan en la actividad.