



**Nombre de alumno: Abelardo
Nicolas Diaz Zunun**

**Nombre del profesor: ING. Ángela
Zabaleta Villatoro**

**Nombre del trabajo: Mapa
conceptual**

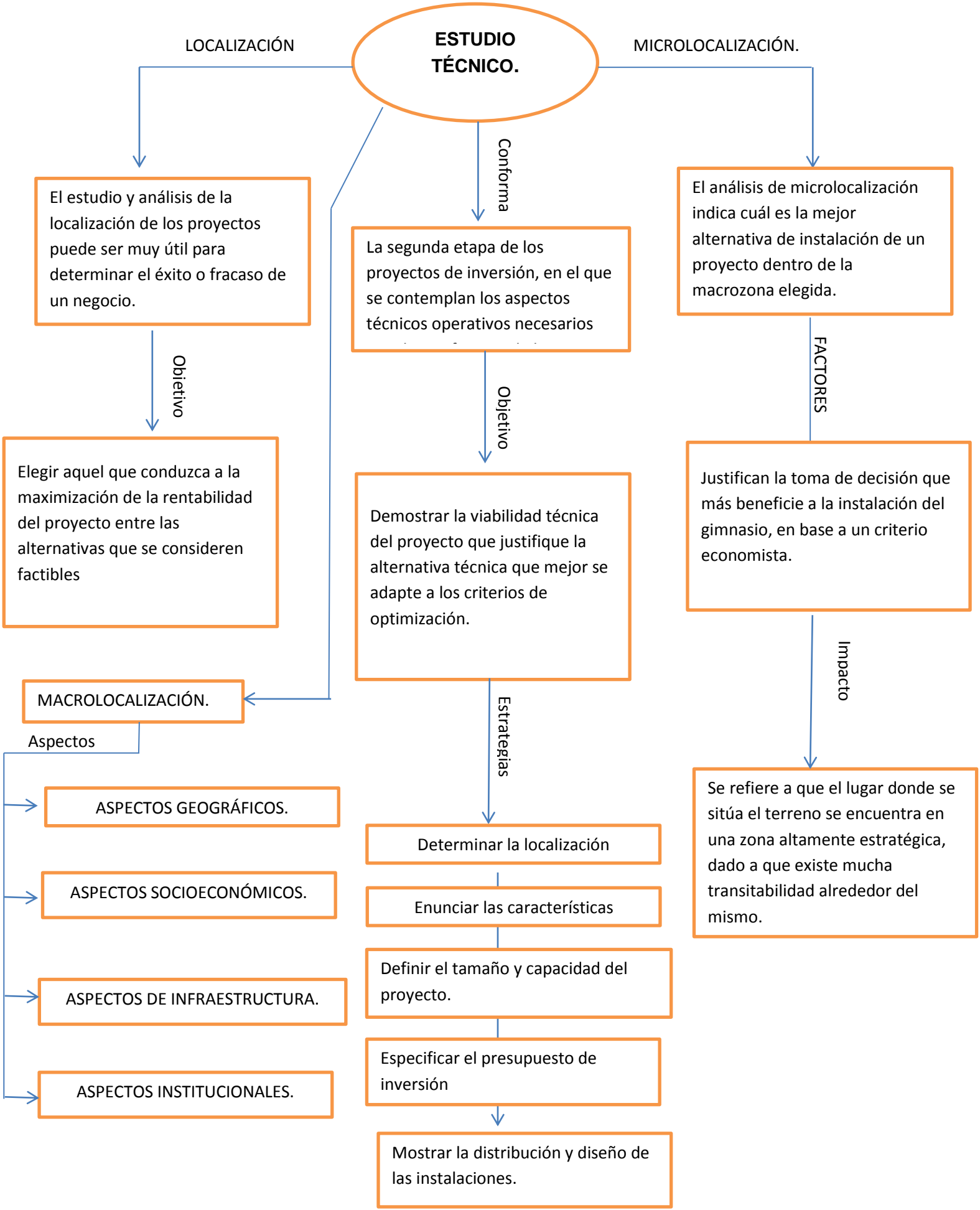
Materia: Taller del emprendedor

Grado: Noveno

PASIÓN POR EDUCAR

Grupo: A

Frontera Comalapa, Chiapas a 24 de Mayo de 2020.



ESTUDIO TÉCNICO.

LOCALIZACIÓN

MICROLOCALIZACIÓN.

Conforma

FACTORES

Impacto

Objetivo

Objetivo

Estrategias

MACROLOCALIZACIÓN.

Aspectos

ASPECTOS GEOGRÁFICOS.

ASPECTOS SOCIOECONÓMICOS.

ASPECTOS DE INFRAESTRUCTURA.

ASPECTOS INSTITUCIONALES.

Determinar la localización

Enunciar las características

Definir el tamaño y capacidad del proyecto.

Especificar el presupuesto de inversión

Mostrar la distribución y diseño de las instalaciones.

El estudio y análisis de la localización de los proyectos puede ser muy útil para determinar el éxito o fracaso de un negocio.

Elegir aquel que conduzca a la maximización de la rentabilidad del proyecto entre las alternativas que se consideren factibles

La segunda etapa de los proyectos de inversión, en el que se contemplan los aspectos técnicos operativos necesarios

Demostrar la viabilidad técnica del proyecto que justifique la alternativa técnica que mejor se adapte a los criterios de optimización.

El análisis de microlocalización indica cuál es la mejor alternativa de instalación de un proyecto dentro de la macrozona elegida.

Justifican la toma de decisión que más beneficie a la instalación del gimnasio, en base a un criterio economista.

Se refiere a que el lugar donde se sitúa el terreno se encuentra en una zona altamente estratégica, dado a que existe mucha transitabilidad alrededor del mismo.