



Nombre de alumno: Roblero López zulmy mayoli

Nombre del profesor: ING. Ángela Zabaleta Villatoro
Espinoza

Nombre del trabajo: cuestionario

Grupo: " c "

Grado: Noveno cuatrimestre

PASIÓN POR EDUCAR

Frontera Comalapa, Chiapas. A 20 de julio del 2020.

Estudio técnico

1: ¿Qué aspectos se incluyen en el apartado de estudio de mercado? Aspectos técnicos operativos necesarios en el uso eficiente de los recursos disponibles para la producción de un bien o servicio deseado y en el cual se analizan la determinación del tamaño óptimo del lugar de producción, localización, instalaciones y organización requeridas

2: ¿El análisis de microlocalización que indica? cual es la mejor alternativa de instalación de un proyecto dentro de la macrozona elegida.

3: ¿Que es localización? Es útil para determinar el éxito o fracaso de un negocio, ya que la decisión acerca de dónde ubicar el proyecto no solo considera criterios económicos, sino también criterios estratégicos, institucionales, técnicos, sociales, entre otros.

4: ¿La macrolocalización de los proyectos a que se refiere? A la ubicación de la macro zona dentro de la cual se establecerá un determinado proyecto.

5: ¿La importancia de este estudio de que se deriva? de la posibilidad de llevar a cabo una valorización económica de las variables técnicas del proyecto, que permitan una apreciación exacta o aproximada de los recursos necesarios para el proyecto; además de proporcionar información de utilidad al estudio económico-financiero.

Marco legal de la empresa

1: ¿Qué pueden adoptar Las sociedades cooperativas? los regímenes de responsabilidad limitada o suplementada de sus socios, debiendo expresar en su denominación el régimen adoptado, así como el número de su registro oficial.

2: ¿Cuándo Se dice que una franquicia existe? la licencia de uso de una marca es utilizada para transmitir conocimientos técnicos o proporcionar asistencia técnica, con el fin de que la persona a quien se le conceda pueda producir, vender bienes o prestar servicios de manera uniforme y con los métodos operativos, comerciales y administrativos establecidos por el titular de la marca tendientes a mantener la calidad, prestigio o imagen de los productos o servicios a los que ésta distingue.

3: ¿Qué es Una marca? Es un nombre, término, símbolo, diseño o cualquier signo visible o bien una combinación de ellos que sirva para distinguir un producto o un servicio de otros de su misma clase o especie.

4: ¿Cuáles son las Diferencias comparativas entre seguros y fianzas? Seguro: Es un mecanismo social que agrupa los riesgos inciertos de los individuos, para convertirlos en una certeza y de esta forma, mediante la aportación de pequeñas cantidades, previamente determinadas por los miembros de una colectividad, se crea un fondo para hacer frente a las grandes pérdidas de pocos. Fianza: Es un contrato por medio del cual se garantiza la obligación contraída por una persona ante otra, mediante un contrato.

5:¿ Un negocio, para que exista como tal, realiza cotidianamente actos de comercio, entendiendo estos, no como la simple compra-venta, sino como una gama infinita de posibilidades, las cuales se encuentran establecidas? en el Código de Comercio

1¿Qué determina el Estudio de mercado? la demanda, número de consumidores y precios de venta.

2¿Qué aspectos se incluyen en el apartado “Estudio técnico”? Mano de obra directa, Mano de obra indirecta, Aspectos tecnológicos, Equipos generales, Localización. Entorno, Microlocalización.

3¿Marco conceptual en este trabajo se utilizó para? los conceptos empleados en la disciplina de la Evaluación Financiera de Proyectos para determinar la viabilidad técnica, legal, organizativa y financiera del proyecto.

4¿Qué es el entorno demográfico? La primera fuerza del macro entorno que se debe investigar es la población, ya que es ésta la que constituye los mercados.

5¿La evaluación financiera Flujo de caja del proyecto Se muestra en? el movimiento proyectado de la caja del proyecto, para el primer año de operación, con base en él se hace la evaluación financiera.

EVOLUCION DEL EMPRENDEDOR, AL EMPRESARIO, A LA EMPRESA

1¿Qué es el emprendedor? es el que emprende con resolución acciones dificultosas o azarosas.

2¿Son dos los factores que intervienen en esa selección del emprendedor? innovación y optimismo.

3¿Qué es la administración? es Como la capacidad del colectivo de realizar sus trabajos dentro de las normas establecidas y comúnmente admitidas. La administración requiere conocimientos, aprender las normas e instituciones, sus relaciones, todo ello en un sistema cada vez más complejo.

4¿Qué es la Organización? Es Como la capacidad del colectivo para realizar sus trabajos conscientemente estructurados, coordinando las personas y los medios adecuados para lograr un fin u objetivo. La organización requiere técnica, habilidades para jugar las infinitas posibilidades combinatorias que puede llegar e presenta el juego empresarial.

5¿Qué es ser empresario? es algo que solo puede concebirse bajo una dimensión social, se necesita de los demás, apoyarse en los demás, atraer, o empujar a los demás, utilizando un equilibrio sabio y adecuado entre la capacidad de liderazgo y de autoridad.