

**Nombre de alumno: Nancy Pérez Barrios**

**Nombre del profesor: ING. Ángela Zavaleta Villatoro**

**Nombre del trabajo: Ensayo de “emprendedor a empresario”**

**Materia: Taller del emprendedor**

**Grado: Noveno cuatrimestre**

PASIÓN POR EDUCAR

**Grupo: A**

Frontera Comalapa, Chiapas a 16 de mayo de 2020.

## DE EMPRENDEDOR A EMPRESARIO

El emprendedor es aquella persona que toma riesgos y comprende todas las actividades relacionadas con detectar oportunidades basándose en dos factores muy importantes de los cuales son el optimismo y la innovación en la cual la innovación comprende la capacidad de imaginar, analizar, intentar objetivos nuevos o caminos alternativos a los tradicionales. El optimismo hace referencia a juzgar las cosas en su aspecto más favorable, a calibrar el riesgo y asumirlo, siendo consciente de las posibilidades que se tienen para influir en las probabilidades de fracaso.

Para ser emprendedor no presupone que sea empresario. La persona que cumple con las características tiene el perfil adecuado para ser un emprendedor, ya que crear una empresa no es fácil, pero tampoco imposible solo se necesita una buena idea, actuar y ser persistentes para lograr los objetivos establecidos.

“Tu edad y tu estado socioeconómico no determinan tu capacidad para emprender” autor Andy Freire (2005) pág. 188 libro pasión por emprender. Conuerdo con este autor ya que en la actualidad muchos jóvenes aspiramos con ser grandes emprendedores contamos con las habilidades antes mencionadas acerca de las características de ser un buen emprendedor, las grandes empresas a veces son consolidadas por personas que cuentan con el espíritu de ser optimistas y generar la admiración de los demás.

El empresario es la persona titular, propietario o directivo de una industria, negocio o empresa. Ser empresario es algo que solo puede concebirse bajo una dimensión social, se necesita de los demás, atraer o empujar a los demás, utilizando un equilibrio sabio y adecuado entre la capacidad de liderazgo y de autoridad. Para tener en claro que los empresarios se distinguen de entre los demás ellos cuentan con dos factores cruciales el primero es ser un buen líder ya que este factor cuenta con la capacidad para que los demás reconozcan la superioridad, segundo es la autoridad es la capacidad de ejercer el mando, de hecho o de derecho. La fuerza de la autoridad puede ser propia o socialmente transferida, pero en cualquier caso debe ser ejercida con gran responsabilidad y demostrar su capacidad ante los demás.

Como hemos notado ser emprendedor no es lo mismo que ser empresario los dos cuentan con características diferentes pero si estos llegan a consolidarse de una manera natural pueden pasar de ser un simple emprendedor a ser un gran empresario y así consolidar una gran empresa que cumpla con todos los objetivos establecidos. La empresa permanecerá si la fuerza del entusiasmo permanece activa, rectilínea, sin desviaciones. Cuando la línea se tuerce, solo se puede retornar a su dirección mediante procesos de cambio que presuponen al empresario a través de la venta o la cesión. La fuerza del entusiasmo como única capaz de alimentar el proceso de selección y el de perpetuación de la empresa, sostiene que la fuerza de entusiasmo puede desviarse por la aparición del cansancio o la ambición, aunque existen mecanismos de prevención para que esto no suceda pero en la actualidad muchos empresarios se cansan de cumplir con los objetivos por causa de la edad o por el estrés laboral ya que siempre están en constante competencia con las demás empresas que a diario se consolidan por ser empresas innovadoras y fuertes ante el mundo laboral. “Espíritu empresarial es una forma de pensar, razonar y actuar que se basa en una obsesión por la oportunidad, en un enfoque holístico, en un liderazgo balanceado. Requiere de una voluntad para tomar riesgos calculados (financieros y personales)” afirmo Robert D. Hisrich y Michael P. Peters en 1989. Conuerdo con estos autores ya que la vida empresarial está en constantes cambios y los grandes líderes tiene que tomar decisiones difíciles para que la empresa este siempre en competencia con los demás tomando en cuenta los riesgos de invertir en nuevos productos para la satisfacción de bienes o servicios de la sociedad en general.