



**Nombre de alumno: Abelardo
Nicolas Diaz Zunun**

**Nombre del profesor: InG. Angela
Zabaleta Villatoro**

Nombre del trabajo: cuestionario

Materia: Taller

Grado: Noveno

PASIÓN POR EDUCAR

Grupo: A

Frontera Comalapa, Chiapas a 21 de Junio de 2020.

Estudio técnico.

1.- ¿Que es el estudio técnico ?

R: El estudio técnico conforma la segunda etapa de los proyectos de inversión, en el que se contemplan los aspectos técnicos operativos necesarios en el uso eficiente de los recursos disponibles para la producción de un bien o servicio

2.- ¿Principales objetivos del estudio técnico ?

R: Determinar la localización más adecuada en base a factores que condicionen su mejor ubicación.

Enunciar las características con que cuenta la zona de influencia donde se ubicará el proyecto.

Definir el tamaño y capacidad del proyecto.

Mostrar la distribución y diseño de las instalaciones.

3.- Importancia de la localización.

R: El estudio y análisis de la localización de los proyectos puede ser muy útil para determinar el éxito o fracaso de un negocio, ya que la decisión acerca de dónde ubicar el proyecto no solo considera criterios económicos, sino también criterios estratégicos, institucionales, técnicos, sociales

4.- ¿Que es macro localización?

R: La macro localización de los proyectos se refiere a la ubicación de la macrozona dentro de la cual se establecerá un determinado proyecto.

5.- ¿ Que es micro localización ?

R: El análisis de micro localización indica cuál es la mejor alternativa de instalación de un proyecto dentro de la macrozona elegida.

MARCO LEGAL

1.- función del marco legal.

R: las leyes suelen interpretarse como un conjunto de restricciones al quehacer de las empresas, en tanto su formulación, desde los planteamientos de los constituyentes, obedece más a la necesidad de encauzar el delineamiento de un proyecto, en este caso, del desarrollo económico y social del país.

2.- tipos de personas morales

R: Existen varias clases de personas morales: aquéllas que están reguladas por la Ley General de Sociedades Mercantiles, las que prevé la Ley General de Sociedades Cooperativas y otras más que aparecen en el Código Civil para el Distrito Federal y cada uno de los códigos civiles de las entidades federativas.

3.- ¿Que es una franquicia?

R: Se dice que una franquicia existe cuando la licencia de uso de una marca es utilizada para transmitir conocimientos técnicos o proporcionar asistencia técnica, con el fin de que la persona a quien se le conceda pueda producir

4.- ¿Que es una marca?

R: Una marca es un nombre, término, símbolo, diseño o cualquier signo visible o bien una combinación de ellos que sirva para distinguir un producto o un servicio de otros de su misma clase o especie.

5.- tipos de marca

R: Existen cuatro tipos de marcas: Nominativas, innominadas, mixtas y tridimensional

EVALUACION FINANCIERA

1.- ¿Cuál es la principal función del estudio técnico?

R: Determina la demanda, número de consumidores y precios de venta.

2.- ¿De cuantas etapas consta el competidor directo?

R: Consta de tres etapas, las cuales son: primer etapa, segunda etapa y tercer etapa

3.- Función del competidor indirecto

R: El competidor indirecto satisface en el público objetivo la necesidad de alimentarse

4.- ¿Cuáles son los componentes del estudio técnico?

R: Mano de obra directa, mano de obra indirecta, aspectos tecnológicos, equipos generales, localización, entorno, micro localización, capacidad de producción.

5.- Componentes del estudio financiero

R: Ventas previstas, determinación de los costos.

De emprendedor a empresario

1.- ¿Significado de emprendedor?

R: El que emprende con resolución acciones dificultosas o azarosas.

2.- ¿factores que intervienen en la selección del emprendedor?

R: Son dos los factores que intervienen en esa selección: INNOVACIÓN y OPTIMISMO.

Innovación: Como capacidad personal de buscar, de imaginar, de analizar, de intentar objetivos nuevos o caminos alternativos a los tradicionales. Optimismo: Como propensión personal a ver y juzgar las cosas en su aspecto más favorable, a calibrar el riesgo y asumirlo, siendo consciente de las posibilidades que se tiene para influir minimizando las probabilidades de fracaso.

3.- ¿Cómo se selecciona al empresario?

R: Son dos los factores que intervienen en esa selección: LIDERAZGO y AUTORIDAD.

4.- ¿Cómo se selecciona la empresa?

R: Son dos los factores que intervienen en esa selección: ADMINISTRACIÓN y ORGANIZACIÓN.

5.- ¿Cual es la clave de mantener a la empresa activa?

R: VENTA: Transferencia de la posesión y del dominio por transferencia de la propiedad.

CESION: Renuncia al dominio, que no a la posesión y propiedad, en favor de otra persona. Puede renunciarse a favor de un socio, de un descendiente o de un gestor.