

**Nombre de alumno: Fabián de Jesús
Pérez Marcos**

Nombre del profesor: Mtra. . Ángela Zavaleta Villatoro

**Nombre del trabajo: Informé final
cuestionario**

PASIÓN POR EDUCAR

Materia: Taller del Emprendedor

Grado: Noveno de LAE

Grupo: c

Frontera Comalapa, Chiapas a 21 de Junio de 2020.

CUESTIONARIO

1.- ¿Qué es el estudio técnico?

Es la segunda etapa de los proyectos de inversión, en el que se contemplan los aspectos técnicos operativos.

2.- ¿Se refiere a la ubicación de la macro zona dentro de la cual se establecerá un determinado proyecto?

La macrolocalización.

3.- ¿Cuáles son los 4 aspectos que abarca el estudio técnico?

1. Geográficos
2. Socioeconómicos
3. Infraestructura
4. Institucionales

4.- ¿Cuáles son las ventajas del personal interno de Recursos Humanos?

- Se procurará ofrecer un mejor servicio a los clientes.
- Se tiene un mayor control de las operaciones y manejo del negocio.
- Se pueden alternar las actividades y/o funciones.

5.- ¿Qué son los recursos financieros?

Son los recursos monetarios útiles para solventar los requerimientos del monto total, serán aportados por el dueño o socios de la empresa.

6.- Se considera empresa para efectos fiscales a la persona física o moral, a las personas con las siguientes características:

1. Los menores de edad.
2. Los mayores de edad privados de inteligencia por locura o idiotismo.
3. Los sordomudos que no saben leer ni escribir.
4. Los ebrios y drogadictos consuetudinarios.

7.- ¿Qué son las personas morales?

Son aquéllas que están reguladas por la Ley General de Sociedades Mercantiles y que están constituidas por 2 o más socios.

8.- Menciona 3 tipos de sociedades mercantiles:

1. Sociedad Anónima (S.A.)
2. Sociedad en Nombre Colectivo (S.N.C.)
3. Sociedad en Comandita Simple (S.C.S.)

9.- ¿Qué es una franquicia?

Es la licencia de uso de una marca es utilizada para transmitir conocimientos técnicos, con el fin de que la persona a quien se le conceda pueda producir y vender bienes

10.- Menciona las 4 tipos de marcas, según el marco legal de la empresa:

1. Nominativas
2. Mixtas
3. Tridimensional
4. Colectiva

11.- ¿Para qué nos podría servir el estudio de mercado?

Para determinar la demanda, número de consumidores y precios de venta.

12.- ¿Qué es el entorno demográfico?

Se encarga de investigar a la población, para saber el tamaño del grupo objetivo, considerando su edad, su nivel socio cultural, su nivel educativo y nivel de ingresos.

13.- ¿Qué es un competidor indirecto?

Es el que satisface en el público objetivo la necesidad de alimentarse.

14.- De acuerdo con el estudio técnico, ¿Qué es la mano de obra directa?

Es la cantidad y perfiles ocupacionales del personal necesario para realizar las labores propias del objeto social, cumpliendo unos lineamientos generales.

15.- De acuerdo con el estudio técnico, ¿Qué es la mano de obra indirecta?

Es cuando el personal no tiene ninguna vinculación laboral con la empresa y se encargará de cumplir labores de apoyo.

16.- ¿Qué es emprendedor?

Es quien emprende con resolución acciones dificultosas o azarosas.

17.- ¿Qué es un empresario?

Es el titular, propietario o directivo de una industria, negocio o empresa.

18.- ¿Define que es liderazgo?

Es una superioridad que es capaz de expresarse de forma natural, no de una forma impuesta, pero siempre dentro de un conjunto social.

19.- ¿Qué es una empresa?

Es una unidad de organización dedicada a actividades industriales, mercantiles o de prestación de servicios con fines lucrativos.

20.- ¿Qué es una venta?

Es la transferencia de la posesión y del dominio por transferencia de la propiedad.