



**Nombre de alumno: Abelardo Nicolas  
Diaz Zunun**

**Nombre del profesor: InG. Angela  
Zabaleta Villatoro**

**Nombre del trabajo: Ensayo: Marco  
legal**

**Materia: Taller**

**Grado: Noveno**

PASIÓN POR EDUCAR

**Grupo: A**

Frontera Comalapa, Chiapas a 07 de Junio de 2020.

## MARCO LEGAL

En este ensayo hablaremos de la importancia y el gran impacto que tiene el tema de marco legal, donde se dará a conocer el concepto clave de lo que es marco legal y todo lo que implica, al igual que los puntos claves que este maneja.

Para poder continuar el ensayo, hay que dejar muy en claro lo que esto significa, es un tema que presenta una situación especial, pues las leyes suelen interpretarse como un conjunto de restricciones al que se someten las empresas, en tanto su formulación, desde los planteamientos de los constituyentes, obedece más a la necesidad de conducir el delineamiento de un proyecto, en este caso, del desarrollo económico y social del país.

También nos proporciona las bases sobre las cuales las instituciones construyen y determinan el alcance y naturaleza de la participación política en las cuales participan o participaron. Una empresa se ve como una escuela para muchas personas, trabajadores, colaboradores, socios, proveedores, etc. Porque es ahí donde se van forjando prácticamente como personas, ahí es donde más demuestran sus valores, su honestidad, también nos menciona que es el medio para aprender o perfeccionar técnicas y procesos que permiten la elaboración de bienes y brindar un mejor servicio. La empresa es también un motor activo del país que requiere a su vez de varios conjuntos de servicios como el agua, el drenaje, la energía eléctrica, la seguridad, las vías de comunicación, el transporte. Las leyes nos ayudan a llevar estos procedimientos, y de igual manera nos sugieren el rumbo a seguir para el mejor y fácil manejo de los procesos que conforman el mundo de las empresas.

Nos da a conocer que cada empresa tiene que realizar actos de comercio, para que pueda existir como tal, no solamente como una compra y venta de productos así como lo estipula el **Código de comercio**. Un ejemplo de ellas pueden ser;

1. Las comerciales que son las que de conformidad con las leyes federales tienen ese carácter.
2. Las industriales, entendidas como la extracción, conservación o transformación de materias primas, acabado de productos y la elaboración de satisfactores.

## Personas morales

Existen varias clases de personas morales: aquéllas que están reguladas por la Ley General de Sociedades Mercantiles, las que prevé la Ley General de Sociedades Cooperativas y otras más que aparecen en el Código Civil para el Distrito Federal y cada uno de los códigos civiles de las entidades federativas.

Sociedades mercantiles: comercial es una sociedad que tiene como objetivo la realización de actos de comercio o, en general

Sociedades cooperativas: Es la forma de organización integrada por personas físicas con base en intereses comunes y en los principios de solidaridad, esfuerzo propio y ayuda mutua

Sociedades Civiles (S.C.): es un contrato privado de colaboración entre dos o más personas que desean realizar conjuntamente una actividad con finalidad de lucro.

El marco legal nos da a conocer también que hay muchos tipos de empresas y leyes que acatan, tienen sus propios lineamientos dependiendo el giro que tengan.

- Franquicia: La franquicia existe cuando la licencia de uso de una marca es utilizada para transmitir conocimientos técnicos o proporcionar asistencia técnica, es decir que una tienda grande preste su nombre por así decirlo a otra más chica y esta tendrá su apoyo para que crezca en el mercado.
- Patentes: Las modalidades de propiedad industrial existentes en México efectúan su protección por medio de: otorgamiento de patentes de invención; registro de modelos de utilidad; registro de modelos industriales; registro de marcas; registro de avisos comerciales.
- Marcas: Una marca es un nombre, término, símbolo, diseño o cualquier signo visible o bien una combinación de ellos que sirva para distinguir un producto o un servicio de otros de su misma clase o especie. Existen cuatro tipos de marcas:

Nominativas. Son las marcas que permiten identificar un producto y su origen mediante una palabra o un conjunto de palabras.

Innominadas. Son figuras que cumplen con la función de una marca.

Mixtas. Son marcas que combinan palabras con elementos figurativos que muestran a la marca como un solo elemento o como un conjunto distintivo.

Tridimensional. Son las marcas que protegen los envoltorios, empaques, envases, la forma o la presentación de los productos en sí mismos, si éstos resultan distintivos de otros de su misma especie o clase.

Derechos de autor: La propiedad industrial es una de las partes que conforman la propiedad intelectual; la otra es la de propiedad autoral, conocida como derechos de autor.

Nos habla también de contratos, nos dice que los contratos casi a diario el pequeño negociante tiene que ver con alguna forma de contrato, escrito o verbal.

Contratación de seguros: El surgimiento de un negocio, es la materialización de una idea concebida para la generación de recursos y empleos, entre otros factores.

Para poder concluir este ensayo puedo decir que hay muchas partes importantes, muchas leyes, normas, políticas, estipulaciones que no puedes dejar de ver, son muy importantes en la vida de una empresa y si no las cumple estará infringiendo con el código de comercio, es de mucha ayuda ya que es una base muy importante de una empresa.

## **Bibliografía.**

Libro: Antología: Marco legal

[Marco legal | PROMEXICO | Gobierno | gob.mx](#)