



**Nombre del alumno: ABERLAI CARLOS  
ROBLERO GONZALEZ**

**Nombre del profesor: CP. VICTOR  
TADEO CRUZ RECINOS**

**Nombre del trabajo: CUADRO SINOPTICO DEL  
TEMA "DIRECCION DE LA GLOBALIZACION"**

**Materia: ALTA DIRECCION Y  
GOBIERNO CORPORATIVO**

**Grado:** Noveno cuatrimestre

**Grupo:** A

Frontera Comalapa, Chiapas a 05 de Julio de 2020.

DIRECCION DE LA GLOBALIZACION

Poder y autoridad

El poder puede adquirirse, mientras que la autoridad depende de la habilidad de una persona para influir

- PODER: es la capacidad para subordinar a otras personas o para dominar una situación
- AUTORIDAD: es la habilidad para influir en otros sin necesidad de que estén subordinados

Delegación de responsabilidad y autoridad

La carga de trabajo además de excesiva, le impide administrar con el equilibrio necesario lo importante, lo urgente, lo simple, lo complejo, lo no urgente.

La autoridad a asumir debe ser la mínima indispensable para desarrollar la responsabilidad

Comunicación

La comunicación es el acto por el cual un individuo establece con otro un contacto que le permite transmitir una información

- Emisor: La persona (o personas) que emite un mensaje
- Receptor: La persona (o personas) que recibe el mensaje
- Mensaje: Contenido de la información que se envía
- Canal: Medio por el que se envía el mensaje
- Código: Signos y reglas empleadas para enviar el mensaje
- Contexto: Situación en la que se produce la comunicación

Toma de decisiones

Podemos identificar dos tipos o clases de decisiones: las decisiones programadas y las no programadas

- Las decisiones programadas (o esquemas de ejecución) son procedimientos repetitivos y rutinarios
- Las decisiones no programadas, en cambio, se refieren a los problemas no estructurados o de gran importancia