

ENSAYO

Generalidades del control interno

Cp. Víctor Tadeo Cruz Recinos

PRESENTA LA ALUMNA:

Heydi Julieta García Díaz

**Noveno cuatrimestre “c” licenciatura en
Administración de empresa**

Frontera Comalapa, Chiapas

24/05/2020

GENERALIDADES DE CONTROL INTERNO

En este trabajo se hablara sobre las generalidades de control interno ya que este es un punto muy importante dentro de la empresa porque el control Interno ha tomado mayor relevancia durante los últimos años en el proceso de transformación y crecimiento de la empresa, debido a que se convierte en un mecanismo que le permite a la dirección de una compañía medir y comprobar la eficiencia de su gestión en cuanto al logro de los objetivos trazados, aportando un nivel de seguridad prudente para la consecución de los mismos. El control interno es importante para la estructura administrativa y contable de una empresa, permite evaluar la contribución económica de las diferentes actividades que se realizan, y así ayuda a facilitar el proceso de decisión en la gestión gerencial. La responsabilidad del establecimiento y desarrollo del sistema de control interno recae no solo sobre las directivas de la empresa sino sobre todas las personas que forman parte de ella; solo de esta manera se puede garantizar que el proceder sea coherente con los objetivos de la empresa.

El control interno de la empresa comienza desde una planeación en el cual se debe fijar lo que es la misión, visión, objetivos y estrategias y deben quedar bien planteadas para que los empleados la lleven a cabo. Por lo consiguiente la organización que comienza desde la estructura organizacional y ese es un factor muy importante ya que cada empresa debe tener una en ella para la distinción de puestos y obligaciones que tendrá cada jefe o subordinado, la dirección se debe llevar acabo por un líder el cual va a designar cargos a las personas adecuadas no faltando la comunicación y la motivación que es algo esencial entre el jefe y empleado, el proceso de la toma de decisiones como antes ya mencionaba la llevan a cabo los niveles superiores del organigrama ya que ellos ya sabrán par que áreas necesita el personal y quien es el personal adecuado para cada una de ellas. La naturaleza del control de las acciones se concentra en la retroalimentación y los controles operacionales prevalecen por encima de los estratégicos y tácticos. Existen varios tipos de controles en una empresa como son el Control burocrático: nos dice

que fijan el marco para la obediencia y disciplina de los trabajadores a través de la vigilancia estricta de los supervisores, de la contratación y selección de personal, así como el establecimiento de turnos y jornadas laborales con sus niveles y puestos de trabajo que definen objetivos claros de la política laboral de la empresa. el Control de clanes permiten a los empleados un alto grado de libertad operativa, apoyándose en objetivos comunes y expectativas de comportamiento para producir los resultados estratégicos deseados. Control de mercado Tipo de control que emplea el uso de mecanismos de mercado para determinar las normas del sistema de control de una organización. Control de retroalimentación Tipo de control que se aplica a los empleados después de haber realizado alguna actividad. Entre otros.

El análisis multinivel es una respuesta a la necesidad de analizar la relación entre los individuos y los diversos contextos en los que se desenvuelven. Las hipótesis de partida de estos modelos nos dicen que los individuos pertenecientes a un mismo contexto tenderán a ser más similares en su comportamiento entre sí, que respecto a su pertenencia a distintos contextos. Además la lógica social nos coloca en diversos grupos sociales de una forma jerárquica en cuanto a la similitud que guardamos con el resto de los miembros de los grupos. Por ejemplo en el ámbito escolar podemos pertenecer a una clase, una ciudad y una provincia. De esta forma el alumno que pertenece a un curso tiene características, comportamientos e intereses más comunes con el resto de los compañeros de su curso que con el resto de los alumnos de los cursos inferiores y superiores todos pertenecientes como él al mismo colegio. Por lo tanto, desde un punto de vista puramente estadístico, el análisis multinivel, también denominado análisis jerárquico, permite resolver la limitación del uso de modelos de regresión múltiple que invalidan la hipótesis de independencia cuando se presenta mayor homogeneidad entre individuos de un mismo grupo respecto a individuos de distintos grupos, queda claro, entonces, que una auditoría administrativa permite precisar el comportamiento histórico de una organización, pero es también un elemento de decisión que representa un mecanismo de cambio. Es allí donde reside su capacidad sustantiva de perfilar oportunidades de mejora para innovar valor y convertirla en una ventaja competitiva sustentable.

Realizar una correcta Gestión gerencial, implica muchas variables que hoy en día es difícil obviar y adicionalmente administrar; la creciente y continua corriente del mercado competitivo del mundo lleva a las empresas a introducirse en un proceso de transformación y crecimiento, exigiendo a los empresarios a crear estrategias efectivas a corto y largo plazo del negocio que le permitan recorrer un camino más seguro pero sin perder el sentido visionario para lograr el éxito. El control Interno es uno de los mecanismos que el empresario debe reconocer y tener como fundamento de una gestión eficaz. Una empresa puede tener grandes planes, una estructura organizacional apropiada, tener una buena orientación a la eficacia, pero si sus controles internos son deficientes, la gerencia no podrá evaluar con acierto su desempeño frente a las metas que se trace, tanto así que le será difícil proyectarse en crecer y transformarse ya que no tiene la facilidad de identificar ventajas y desventajas en cada cambio, debido a lo anterior se pone a manifiesto la importancia del control interno en la organización.