



**Nombre de alumno: Abelardo
Nicolas Diaz Zunun**

**Nombre del profesor: C.P. Víctor
Tadeo Cruz**

**Nombre del trabajo: Cuadro
Conceptual y cuadro sinoptico**

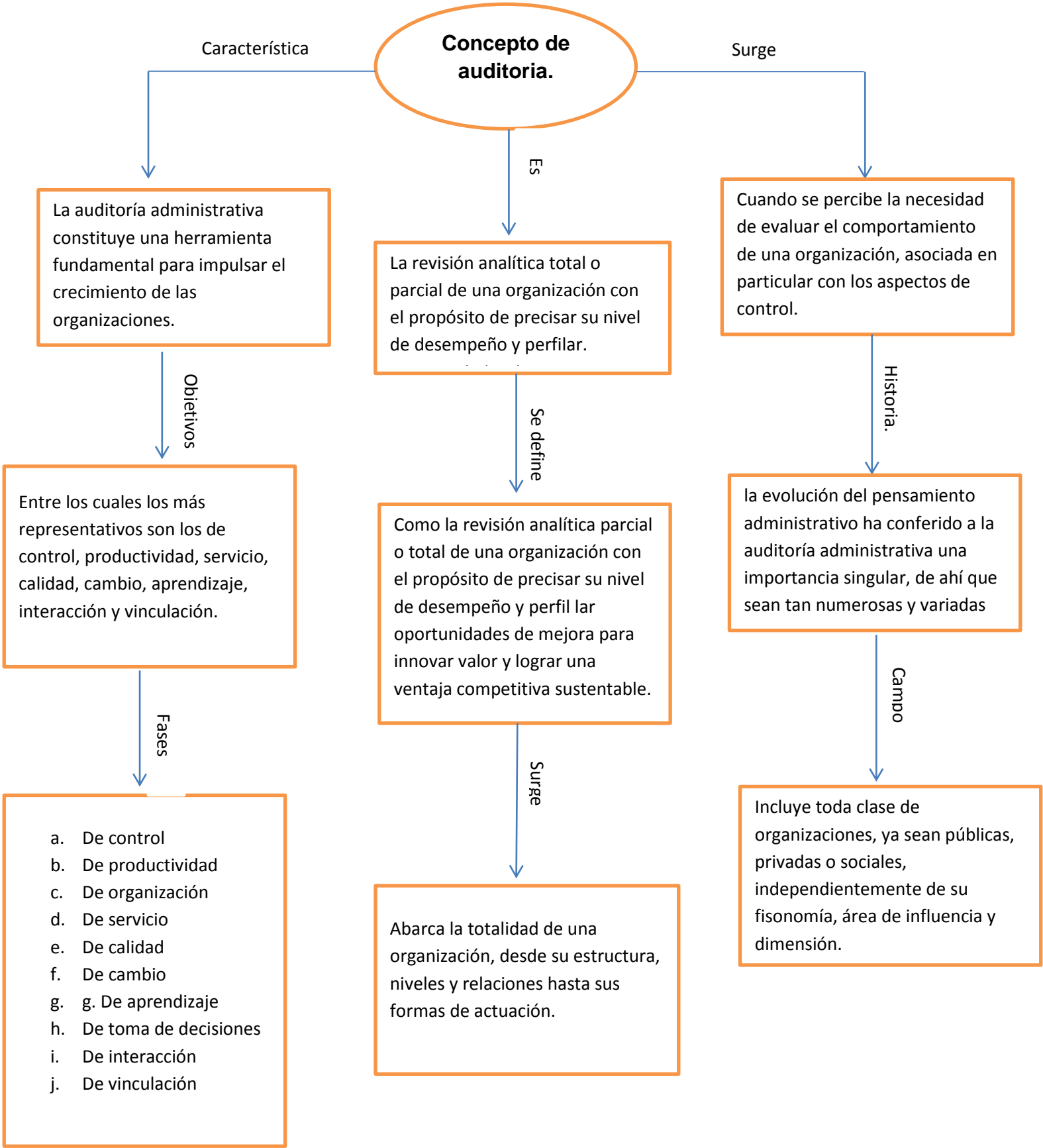
Materia: Auditoria Administrativa

Grado: Noveno

PASIÓN POR EDUCAR

Grupo: A

Frontera Comalapa, Chiapas a 16 de Mayo de 2020.



Concepto de auditoría.

Característica

Surge

La auditoría administrativa constituye una herramienta fundamental para impulsar el crecimiento de las organizaciones.

La revisión analítica total o parcial de una organización con el propósito de precisar su nivel de desempeño y perfilar.

Cuando se percibe la necesidad de evaluar el comportamiento de una organización, asociada en particular con los aspectos de control.

Es

Objetivos

Se define

Historia.

Entre los cuales los más representativos son los de control, productividad, servicio, calidad, cambio, aprendizaje, interacción y vinculación.

Como la revisión analítica parcial o total de una organización con el propósito de precisar su nivel de desempeño y perfilar las oportunidades de mejora para innovar valor y lograr una ventaja competitiva sustentable.

la evolución del pensamiento administrativo ha conferido a la auditoría administrativa una importancia singular, de ahí que sean tan numerosas y variadas

Fases

Campo

- a. De control
- b. De productividad
- c. De organización
- d. De servicio
- e. De calidad
- f. De cambio
- g. De aprendizaje
- h. De toma de decisiones
- i. De interacción
- j. De vinculación

Surge

Abarca la totalidad de una organización, desde su estructura, niveles y relaciones hasta sus formas de actuación.

Incluye toda clase de organizaciones, ya sean públicas, privadas o sociales, independientemente de su fisonomía, área de influencia y dimensión.

Herramientas de Auditoria.

Diagrama de afinidad.

Herramienta que permite agrupar por temas las ideas surgidas de una —tormenta con el fin de identificar problemas.

Diagrama de causa y efecto.

Las causas integran un proceso que puede ser de cualquier naturaleza: de producción, de ventas, de compras, de personal, etc., que generan un

Diagrama de Pareto

Herramienta gráfica para clasificar hechos, sobre la base de que 80% de los efectos es provocado por 20% de las posibles causas.

Efecto de la calle lateral

Precepto que establece que a medida que se avanza sobre un camino, surgen oportunidades inesperadas.

Estrategia

Esfuerzo competitivo y enfoque de negocio destinado a satisfacer a los clientes, competir con éxito y alcanzar los objetivos de la organización.

Estrategias cooperativas

Estrategias que utilizan dos o más empresas que trabajan juntas para administrar el ambiente externo

Estrategias independientes

Estrategias que una organización que actúa por su cuenta utiliza para modificar algún aspecto de su ambiente actual.

Estudio de factibilidad

Análisis que permite precisar la situación y alternativas de cambio de un producto, proyecto, sistema y/o servicio de una organización tomando

Estudio de viabilidad

Investigación tendiente a determinar los beneficios cuantitativos y cualitativos a corto, mediano y largo plazos, con base en factores

Análisis SWOT (FODA)

Técnica de análisis que toma su nombre de las palabras fortalezas/debilidades internas y de las amenazas/oportunidades

Benchmarking

Proceso sistemático y continuo de evaluación de los productos, servicios y procesos de trabajo de las organizaciones que son reconocidas como

Análisis marginal

Técnica de planeación que permite cuantificar el incremento económico como producto de una decisión.