



**Nombre de alumno: Abelardo
Nicolas Diaz Zunun**

**Nombre del profesor: C.P. Víctor
Tadeo Cruz**

Nombre del trabajo: analisis

Materia: Auditoria Administrativa

Grado: Noveno

PASIÓN POR EDUCAR

Grupo: A

Frontera Comalapa, Chiapas a 21 de Junio de 2020.

TÉCNICAS DE LA EVALUACIÓN DE LA EFICIENCIA.

Este análisis está basado sobre las técnicas de la evaluación de la eficiencia, el cual en toda empresa maneja el valor agregado, en el cual todos los inversionistas, exigen los mayores resultados posibles, el objetivo último de la empresa debe ser entendido como la maximización de su valor, para que los accionistas obtengan el beneficio esperado en relación con su aportación de capital y estén dispuestos a mantener su inversión en ella, porque es beneficio a ambas partes.

También existen mecanismos que permiten adaptar el concepto para superar estas deficiencias aunque, de alguna manera pueda afectar a una de sus principales ventajas, como es la simplicidad. La idea de medir la creación de valor económico en la empresa no se basa en contar con un medidor o número más. Se trata de una forma de pensamiento que debe estar presente en todos los niveles de la organización

Los objetivos que incluye un proceso para medir la creación de valor económico en la empresa van desde asegurar que la utilidad o riqueza generada sea lo suficientemente grande para cubrir el costo de todas las fuentes de financiamiento de los recursos invertidos en el negocio.

Nos hace mención a tres factores que son muy importantes, el cual es el EVA, GEO y ROI.

EVA (Economic Value Added): El valor económico agregado (EVA) es una herramienta financiera que permite calcular y evaluar la riqueza generada por la empresa, teniendo en cuenta el nivel de riesgo con el que ésta ópera.

El EVA indica si la empresa está creando o destruyendo valor, si vale más o menos, o si al final del ejercicio la operación produjo o consumió dinero.

Un gran ejemplo del que nos hace mención el EVA es que ha sido utilizado con gran éxito por multinacionales como Coca-Cola y AT&T para medir permanentemente la creación del valor de sus corporativos. Es una patente registrada por la compañía estadounidense Stern, Stewart & Co.

Como cada cuenta tiene una forma de calcularlo, El EVA se calcula sobre la base de la misma información que se requiere para elaborar los balances financieros. Se toman las ganancias operativas netas después de impuestos restándoles el costo del capital utilizado para producirlas.

EVA= RESULTADO OPERATIVO DESPUES DE IMPUESTOS-(CAPITAL X COSTO DE CAPITAL).

Si el EVA es positivo, la compañía está creando valor, pero si es negativo, está perdiendo capital, lo que se refleja en el rendimiento que los accionistas no obtendrán, debido a que la empresa no está creando valor.

GEO generación económica operativa: Es una herramienta creada con el objetivo de medir la generación de valor económico de una empresa, por lo que representa una alternativa de aplicación similar al EVA

El GEO mide el rendimiento sobre la inversión operativa neta después de impuestos, en relación con el costo promedio ponderado de capital. La forma de calcularlo es la siguiente **GEO= (RIONDI-C) X ION.**

Rendimiento sobre la inversión (ROI): ROI o rendimiento sobre la inversión es una de las aportaciones que el método DuPont realizó a mediados del siglo pasado, y representa una herramienta para analizar el rendimiento que la empresa tiene desde el punto de vista financiero. La forma de calcularlo es la siguiente:
ROI = UTILIDAD NETA / CAPITAL CONTABLE O UTILIDAD NETA / ACTIVO TOTAL.

Es de destacar que el proceso de su implementación puede tomar mucho tiempo, lo cual dependerá del tamaño de la empresa, la complejidad de sus actividades y la cobertura de sus negocios, pero, sobre todo, de la capacidad para administrar con eficacia.

Estos tres factores son de vital importancia en una empresa ya que son las que miden las inversiones, ganancias, pérdidas de la empresa, entre otras cosas mas, son técnicas que si se utilizan correctamente se lograra llegar a los objetivos deseados en la empresa. Son cosas muy factibles ya que puedes realizar sin ningún inconveniente gracias al avance de muchas tecnologías se te hace aún más fácil desarrollarlas.