

Resumen de lectura.

Técnicas de evaluación de la eficiencia

CP. Víctor Tadeo Cruz Recinos

PRESENTA LA ALUMNA:

Heydi Julieta García Díaz

**Noveno cuatrimestre “c” licenciatura en
administración de empresa**

Frontera Comalapa, Chiapas

19 de junio del 2020

Considero que para emprender un negocio debemos conocer la necesidad de medir y evaluar el rendimiento de cualquier organización de naturaleza pública o privada implica seleccionar alguna técnica de medición. El objetivo de este trabajo es presentar un resumen de los métodos disponibles para la evaluación de la eficiencia de unidades productivas. Por lo tanto, el objetivo último de la empresa debe ser entendido como la maximización de su valor, para que los accionistas obtengan el beneficio esperado en relación con su aportación de capital y estén dispuestos a mantener su inversión en ella. Para esto debemos de tener en cuenta la creación de valor se puede definir como la maximización del rendimiento de la inversión de los accionistas en el largo plazo. Para ello debemos de tener en cuenta estas dos herramientas de suma importancia como son el EVA (Economic Value Added) y Generación económica operativa (GEO). para comprender mejor el tema tenemos que tener presente cada una de sus definiciones comencemos con el EVA, ("EVA", por sus siglas en inglés). se dice que El EVA es el resultado obtenido una vez que se han cubierto todos los gastos y satisfecho una rentabilidad mínima esperada por parte de los accionistas. Ya que Es un tipo específico de cálculo de ingreso residual. Es una herramienta financiera que podría definirse como el importe que queda, una vez que se han deducido de los ingresos, la totalidad de los gastos, incluidos el costo de oportunidad del accionista y los impuestos.

$$E.V.A. = \text{Utilidad Operativa después de impuestos} - (C.P.P.C. * (\text{Capital Invertido})) = \$$$

El EVA ha sido utilizado con gran éxito por multinacionales como Coca-Cola y AT&T para medir permanentemente la creación del valor de sus corporativos. Después de haber entendido este concepto es importante que conocer el segundo que es el Rendimiento sobre la inversión (ROI) una de las métricas más importantes para emprendedores, indica las estrategias que están dando más resultados. Para mejorar el desempeño de nuestro negocio de manera permanente es necesario diferenciar las estrategias que funcionan correctamente de aquellas que no están trayendo los resultados esperados. También es una herramienta para analizar el rendimiento que la empresa tiene desde el punto de vista financiero.

En mi opinión es importante tener bien claras cada una de estas definiciones ya que para tener cierto éxito dentro de una empresa debemos comenzar para evaluar las técnicas utilizadas.