

Nombre de alumno: NANCY PÉREZ BARRIOS

**Nombre del profesor: CONTADOR VÍCTOR TADEO CRUZ
RECINOS**

Nombre del trabajo: INFORME DE LECTURA

**Materia: AUDITORIA ADMINSTRATIVA
Grado: 9NO CUATRIMESTRE**

Grupo: A

PASIÓN POR EDUCAR

Frontera Comalapa, Chiapas a 20 de junio de 2020

TÉCNICAS DE EVALUACIÓN DE LA EFICIENCIA

En la lectura de este tema podemos observar como el entorno empresarial está enfocado en obtener el valor agregado para que los inversionistas obtengan el beneficio esperado en relación con su aportación de capital y estén dispuestos a mantener su inversión en la empresa que ellos se constituyen. La idea de medir la creación de valor económico en la empresa no se basa en contar con un medidor o número más, si no que se trata de una forma de pensamiento que debe estar presente en todos los niveles de la organización, principalmente en los mandos de decisión, con el propósito de guiar sus acciones y estrategias. Todas las empresas se apoyan en una serie de recursos para en mejor grado de eficiencia ya que esta será de mayor a menor en función de cómo se empleen, la eficiencia técnica es un elemento muy importante ya que también tiene la capacidad de obtener los mejores resultados en función de una serie de recursos técnicos, los objetivos que incluyen en este proceso sirven para medir la creación de valor económico en la empresa van desde asegurar que la utilidad o riqueza generada sea lo suficientemente grande para cubrir el costo de todas las fuentes de financiamiento de los recursos invertidos en el negocio.

Algunas de las herramientas que utilizan las grandes empresas son:

*.EVA (ECONOMIC VALUE ADDED): Es una herramienta financiera que permite calcular y evaluar la riqueza generada por la empresa, teniendo el nivel de riesgo con el que esta ópera. Esta herramienta ha sido utilizada por grandes empresas como Coca-Cola y AT&T para medir permanentemente la creación de valor de sus corporativos. EVA se calcula sobre la base de la misma información que se requiere para elaborar los balances financieros.

*. Generación económica operativa GEO: Es una herramienta creada con el objetivo de medir la generación de valor económico de una empresa, por lo que representa una alternativa de aplicación similar al EVA. GEO mide el rendimiento

sobre la inversión operativa neta después de impuestos, la forma de calcularlo es la siguiente: $GEO = (RIONDI - C) \times ION$.

*. Rendimiento sobre la inversión (ROI) Es una de las aportaciones que el método DuPont realizó a mediados del siglo pasado, y representa una herramienta para analizar el rendimiento que la empresa tiene desde el punto de vista financiero.

Es así como las grandes empresas utilizan distintos métodos para medir sus utilidades y convencer a los inversionistas a quedarse con ellos para generar ganancias exitosas