



**Nombre del alumno: Aberlai Carlos
Roblero González**

**Nombre del profesor: CP. VICTOR
TADEO CRUZ RECINOS**

Nombre del trabajo: Ensayo del tema
“generalidades del control interno”

Materia: Auditoria Administrativa

Grado: Noveno cuatrimestre

Grupo: A

Frontera Comalapa, Chiapas a 23 de Mayo de 2020.

En este trabajo abordaremos el tema de Generalidades del control interno lo cual podemos decir que el control interno es importante para la estructura administrativa y contable de una empresa, nos permite evaluar la contribución económica de las diferentes actividades que se realizan, y así ayuda a facilitar el proceso de decisión en la gestión gerencial. También podemos mencionar que la responsabilidad del establecimiento y desarrollo del sistema de control interno recae no solo sobre las directivas de la empresa sino sobre todas las personas que forman parte de ella, solo de esta manera se puede garantizar que el proceder sea coherente con los objetivos de la empresa. Control y controlar son conceptos que deben ser claros desde cualquier posición de dirección o administración de la empresa, el Control es comprobación, inspección, examen y Controlar es comprobar, inspeccionar y revisar, es decir, es poner en “acción” el control.

En las generalidades del control interno podemos mencionar cuatro fases, que son las 4 fases del proceso administrativo, las cuales son: planeación, organización, dirección y control.

Planeación: es la parte del proceso donde se establecen los objetivos o las metas a alcanzar a corto, mediano y largo plazo. Esta es una función que debe cumplir el alto mando administrativo de la organización, puesto que está totalmente relacionada con la misión y visión de la empresa.

Organización: Es la fase que le da vida a aquellos detalles que se han planificado dentro del proceso administrativo, estructurando mejor cada actividad, asignando los recursos que se necesitan y seleccionando las personas con las competencias requeridas para cumplir las actividades asignadas.

Dirección: En esta fase de ejecución de lo coordinado donde se necesita un gerente que motive, comunique y supervise las actividades planeadas y coordinadas.

En la dirección la persona que ejerce el cargo de gerente debe tener la autoridad de decidir y también una excelente inteligencia interpersonal. No hay que olvidar que

necesitará relacionarse eficazmente con cada miembro del equipo, y ser capaz de transmitir en todo momento el objetivo necesario.

Control: es la oportunidad de mejorar los puntos débiles y ratificar los fuertes para incorporarlos en la cultura organizacional. En esta fase se compara lo planeado con lo obtenido y se observa la desviación existente en caso de que exista. Se dice que el proyecto ha llegado a su fase final cuando cumple su fase de control.

Así también podemos mencionar los tipos de control. El control burocrático está basado en las normas, reglamentos, políticas y procedimientos de funcionamiento de una organización. El control concurrente son los que se aplican durante la actividad, es decir, al momento. Control de clanes son los valores, las normas y tradiciones, los rituales y creencias compartidas y cualquier otro aspecto de la cultura organizacional regulan el comportamiento del personal. Control de mercado en este utiliza y emplea el uso de mecanismos de mercado para determinar las normas. El control de retroalimentación es el que aplica después de llevar una acción.

Análisis multinivel podemos mencionar que son las técnicas de recolección producto de la percepción de la realidad y también el contexto de actuación contenidos en el diagnóstico de cuando preliminar se constituye un primer nivel de análisis, el examen de los resultados obtenidos orientados por los indicadores de gestión y alineados con la asignación de valores siguiendo el método de precisar la situación real de cada factor y nos hace referencia que las recomendaciones viables y de allí desprender las conclusiones consecuentes.

Podemos concluir que al Realizar una correcta Gestión gerencial, implica muchas variables que hoy en día es difícil obviar y adicionalmente administrar, llevando un buen control interno, la creciente y continua corriente del mercado competitivo del mundo lleva a las empresas a introducirse en un proceso de transformación y crecimiento, exigiendo a los empresarios a crear estrategias efectivas a corto y largo plazo del negocio que le permitan recorrer un camino más seguro pero sin perder el sentido visionario para lograr el éxito. El control Interno es uno de los mecanismos que el empresario debe reconocer y tener como fundamento de una gestión eficaz.