



Nombre de alumno: Zulmy Mayoli Roblero López

Nombre del profesor: cp. OSVALDO
francisco silvestre

Nombre del trabajo: CUADRO SINOPTICO
“PLANEACION ESTRATEGICA, TACTICA Y OPERATIVA”

Materia: desarrollo de pequeñas y
medianas empresas

Grado: Noveno cuatrimestre

Grupo: " c "

Frontera Comalapa, Chiapas. A 03 de junio de 2020.

PLANEACION
ESTRATEGICA, TACTICA
Y OPERATIVA

VISION

Warren bennis y burt nanus
(1985)

_ Identificaron el concepto de visión como un concepto central de la teoría liderazgo.
_ el punto crítico es que la visión articula un panorama futuro realista, creíble y atractivo para la organización, una condición futura mejor de lo que ahora existe en muchos aspectos importantes.

MISION

_ SE CENTRA EN LA PERSPECTIVA ACTUAL DE LA ORGANIZACIÓN "QUIENES SOMOS, QUE HACEMOS".
DESCRIBE DE MANERA GENERAL SUS CAPACIDADES, SU ENFOQUE AL CLIENTE Y SUS ACTIVIDADES.
LA DECLARACION DE LA MISION ES UN PUNTO DE INICIO PARA LA ELABORACION DE LA VISION ESTRATEGICA.

INCLUYE
TRES
ELEMENTOS

- 1: las necesidades del cliente, o que es lo que se está tratando de satisfacer.
- 2: los grupos de clientes o a quien se está tratando de satisfacer.
- 3: las actividades, las tecnologías y las capacidades de la empresa, o como la compañía se ocupa de la creación y suministro de valor para los stakeholders.

OBJETIVOS

El propósito del establecimiento de objetivos es convertir los lineamientos de la visión estratégica y de la misión del negocio en indicadores de desempeño especificas en resultados y consecuencias que la organización desea lograr.
El establecimiento de objetivos es algo que deben contemplar todos los administradores.

Políticas

Las políticas son las líneas generales de conducta que deben establecer con el fin de alcanzar sus objetivos; estas permiten al personal directivo de una organización tomar decisiones.