



Nombre de alumno: Nancy Pérez Barrios

**Nombre del profesor: contador Osvaldo
francisco silvestre**

Nombre del trabajo: ensayo “Las Pymes”

Materia: TALLER DEL EMPRENDEDOR

Grado: 9no cuatrimestre

PASIÓN POR EDUCAR

Grupo: A

Frontera Comalapa, Chiapas a 20 de
junio de 2020.

LAS PYMES

Las pequeñas y medianas empresas tienen un papel muy importante en la economía de cada país ya que representan el segmento de la economía que aporta el mayor número de unidades económicas y de personal que labora en cada una de ellas. La economía es muy importante porque representa un nivel importante para la contratación de personal y esto hace que el nivel de desempleo disminuya ya que las Mipymes representan el 52% del producto interno bruto (PIB) y al 72% contratan a la fuerza laboral y contribuyen a que la estabilidad del país se mejore cada día, muchos empresarios dueños de empresas luchan a diario para poder sostenerse y estar en constante competitividad en el mercado.

Las mipymes cumplen un papel muy importante en la economía de los países ya que son empresas compuestas por un número reducido de trabajadores y con un moderado volumen de facturación, las ventajas de estas empresas es que pueden realizar productos individualizados, además de que se caracterizan por auxiliar a las grandes empresas a realizar sus operaciones o servicios. La estructura de las mipymes es que las micro tienen entre 1- 10 empleados, pequeñas de 11-50, medianas 51-250 y grandes empresas de 250 en adelante, ahí nos podemos dar cuenta que como futuros empresarios identificaremos a qué tipo de empresa queremos pertenecer.

Las características de las mipymes son:

- *el capital es proporcionado por una o dos personas que establecen una sociedad
- *los propios dueños dirigen la marcha de la empresa: su administración empírica
- *su número de trabajadores empleados en el negocio crece y va de 6 hasta 500 personas
- *utilizan más maquinaria y equipo, aun que se siga basando más en el trabajo que en el capital
- *dominan y abastecen un mercado más amplio
- *está en proceso de crecimiento

Existen factores importantes que ayudan al éxito de la internacionalización de algunas empresas que de ser pequeñas llegan a crecer demasiado hasta ser empresas de tamaño grande que con la ayuda de sus trabajadores y la buena administración pueden desarrollarse a nivel mundial, algunos de estos factores son: recursos humanos, ventajas

competitivas, capacidad de producción, capacidad de investigación, capacidad de financiamiento, presencia de estrategia de marketing, actitudes y percepciones.

Las pymes deben vigilar sus fuentes de abastecimiento y optimizarlas buscando proveedores potenciales para no encontrarse en una situación de dependencia, estas deben contar con tecnología necesaria para darse a conocer y ser grado de las personas que necesiten de un bien o servicio. Es necesario que cuenten con tecnología necesaria para poder solucionar los problemas, ya que siempre deben estar en constante cambio y en competencia con empresas que se dedican al mismo giro, es importante mencionar que las pymes son de gran importancia para el mercado en el área de mercadotecnia, estas pueden clasificarse de manera general, investigación acerca del producto, investigación sobre el precio, investigación sobre distribución, investigación de ventas. Investigación sobre publicidad y relaciones públicas, esta última es un importante método para las empresas, para el funcionamiento adecuado a las personas que está dirigida.

“para elegir una dirección, el líder debe desarrollar previamente una imagen mental del estado futuro deseable para la empresa. Esta imagen, que llamaremos visión, puede ser tan vaga como un sueño o tan precisa como una meta o una definición de misión” autores Warren Bennis y Burt Nanus (1985) Estoy de acuerdo con estos autores por que las empresas deben definirse bien para un futuro, para que puedan establecerse como empresas del futuro.

Como hemos visto las pymes representan un sector muy importante para la economía de los países, es necesario buscar alternativas de solución que permita la supervivencia de las empresas pymes dentro del mercado ante una competencia desleal. Las empresas pequeñas deben competir con precios mediante la reducción del precio de los productos y el valor agregado, también deben luchar con barreras que otros países imponen y conocer los lineamientos que deben cumplir para ingresar a la competencia y no ser empresas que no cumplan con un marco legal ya que esto es obligatorio y cumplan en la contribución del impuesto público, en México el 65% son de carácter familiar, el 80% no cuentan con algún tipo de certificación, el 50% no utilizan técnicas de calidad de producción, el 24% maneja alguna licencia o patente y el 83% no realiza actividad alguna para consolidar su presencia en el exterior, además cabe mencionar que el 35% del sector manufacturero no realizan ninguna inversión es ahí donde nos damos cuenta que las pymes es de gran ayuda para los países para que la economía funcione adecuadamente y el nivel de desempleo disminuya rápidamente con la ayuda de emprendedores y empresarios competentes.