**Nombre de alumno: Fabián de Jesús Pérez Marcos**

**Nombre del profesor: C.P. Osvaldo Francisco Silvestre Cárdenas**

**Nombre del trabajo: Cuadro Sinóptico**

**Materia: Desarrollo de pequeñas y medianas empresas**

**Grado: Noveno cuatrimestre de LAE** **Grupo: C**

Frontera Comalapa, Chiapas a 24 de Mayo de 2020.

- **Aspectos mercadológicos**
  - **Tipos de investigación**
    - Exploratorios
    - Descriptivos
    - Experimentales
  - **Clasificación**
    - Producto: Cualquier cosa que se pueda ofrecer a un mercado
    - Precio: Expresión monetaria del valor de una mercancía
    - Ventas: Cesión de una cosa mediante precio convenido
    - Publicidad: Es una forma de comunicación que la mercadotecnia utiliza para Promocionar un producto a través de los medios
  - **Características de los medios**
    - Prensa diaria
    - Revistas
    - Televisión
    - Radio
    - Internet

- **Canales de distribución**
  - Reducción del número de transacciones
  - Adecuación de la oferta a la demanda
  - Creación del surtido
  - Realización de actividades de mercadotecnia
  - Movimiento físico del producto a su último destino
  - Transmisión de la propiedad
  - Financiamiento
  - Servicios adicionales
  - Asunción de riesgos
- **Selección del lugar de ubicación**
  - Método de selección por lista de factores
  - Métodos analógicos
  - Métodos gravitacionales