



**Nombre del alumno: ABERLAI CARLOS
ROBLERO GONZALEZ**

**Nombre del profesor: CP. OSVALDO
SILVESTRE CARDENAS**

Nombre del trabajo: ENSAYO DEL TEMA "LAS PYMES"

**Materia: DESARROLLO DE PEQUEÑAS Y
MEDIANAS EMPRESAS**

Grado: NOVENO CUATRIMESTRE

Grupo: A

Frontera Comalapa, Chiapas a 20 de Junio de 2020.

LAS PYMES.

En este ensayo abordaremos el tema de las PYMES estas empresas son de gran importancia tanto pequeñas y medianas en la economía, en el empleo a nivel nacional y regional, tanto en los países industrializados como en los de menor grado de desarrollo. La necesidad de estas empresas es fortalecer su desempeño, al incidir éstas de manera fundamental en el comportamiento global de las economías nacionales; y en el contexto internacional se puede afirmar que el 90% o un porcentaje superior de las unidades económicas totales está conformado por las MIPYMES, es por eso que las empresas en la actualidad tienen que ser eficientes, competitivas y ofrecer productos y servicios de calidad.

Se le define a una empresa sin importar su tamaño, ni su lugar de origen como: “Una unidad económica de producción y decisión que mediante la organización y coordinación de una serie de factores persigue obtener un beneficio produciendo y comercializando productos o prestando servicios en el mercado”. Todas las pequeñas y medianas empresas (PYMES) comparten casi siempre las mismas características, alguna de ellas es que el capital es proporcionado por una o dos personas que establecen una sociedad y por lo general son de carácter familiar, tienen poca visión estratégica y capacidad para planear a largo plazo, una falta de políticas de capacitación y poco personal calificado o no profesional.

Los estudios para identificar los problemas de las PYMES mezclan dos tipos de enfoques: el interno y el externo; el enfoque externo se caracteriza por problemas que afectan a las PYMES, pero que son más bien del tipo macroeconómico y en donde las PYMES no tienen influencia en su solución, mientras que el enfoque interno, se caracteriza por problemas derivados de la gestión propia del negocio y del sector económico al que pertenece, y donde la PYMES es responsable de la solución y de la mejora Falta de información acerca del entorno y el mercado.

Algunas de las ventajas de las pequeñas empresas de PYMES es la capacidad de generación de empleos, contribuyen al desarrollo regional, tienen fácil conocimiento de empleados y trabajadores, producen y venden artículos a precios competitivos. Pero también están las desventajas de las pequeñas empresas como la falta de recursos los limita ya que no tienen fácil acceso a las fuentes de financiamiento, falta de capacitación, excesiva rotación de personal, falta de seguridad e higiene, Falta de conocimiento real de su

competencia, falta de utilización de técnicas, costos mal determinados y precios que no cubren los costos totales.

Existe también algunas de las ventajas de las medianas empresas, con base a eso las empresas medianas se establecen en diversas regiones del país y contribuyen al desarrollo local y regional por sus efectos multiplicadores, tienen una gran movilidad, y por su dinamismo tienen posibilidad de crecimiento y de llegar a convertirse en una grande empresa. Ahora vamos a mencionar las desventajas de las medianas empresas de PYMES que son la falta de capacitación, falta de seguridad e higiene, sus ganancias no son elevadas y algunos otros problemas como: ventas insuficientes, debilidad competitiva, mal servicio, mala atención al público, precios altos, mala ubicación, descontrol de inventarios, problemas de impuestos y falta de financiamiento.

Dentro de las PYMES se encuentra información estadística de pequeñas-medianas empresas mexicanas de los sectores manufactureros, comercio y servicios. La información que proporciona el observatorio PYMES permite conocer los principales resultados de las PYMES que es un perfil de empresario lo cual el rango de edad, el 45% de los socios que participan en la gestión directa de las empresas se encuentra entre los 40 y 59 años de edad, el nivel de formación el 48% de los socios cuenta con el grado de Licenciatura completa. En las características de la empresa, el 65% de las PYMES en México son de carácter familiar.

Las características laborales el nivel de formación de los empleados el 31% de los empleados cuenta con secundaria terminada; el 26% con bachillerato o una carrera técnica y el 23% con primaria. Y la capacitación de los empleados y los directivos de las PYMES resulta una práctica muy importante.

Dentro de las debilidades de la empresa, está la falta de una cultura de calidad más del 80% de las PYMES no cuenta con algún tipo de certificación. Cerca del 50% de las empresas no utiliza algún tipo de técnica de calidad o productividad, y en el bajo grado de inversión.

Posteriormente en las necesidades de la empresa esta las exportaciones que es una falta de información y apoyos para la exportación. También está el financiamiento que es la baja participación del sector financiero en el otorgamiento de créditos a estas empresas. Únicamente el 13% de las PYMES ha solicitado algún tipo de crédito bancario en los dos últimos años; de este porcentaje, el 76% ha recibido dicho crédito. Finalmente el no apoyo gubernamental por la falta de información sobre programas y apoyos públicos. El total

desconocimiento de los programas públicos es una cuestión imperante en las PYMES mexicanas, ya que el 86 % de las mismas señala, no conocer los programas de apoyo federales, estatales, o municipales; y tan sólo el 12.65 % de éstas los conoce, pero no los ha utilizado el 1.8% de las PYMES los conoce y ha utilizado.

Muchos gobiernos e instituciones privadas han puesto en marcha políticas y programas para promover a este segmento empresarial. La segmentación de las PYMES varía entre países e incluso entre sectores económicos. Las PYMES son un sector muy dinámico, dentro del cual continuamente muchas empresas nacen y mueren, por lo que tienen que trabajar al día intentando sobrevivir a todos aquellos factores que le afectan.

Las PYMES son empresas demasiado vulnerables, y los dueños deben de fortalecer las debilidades que tengan y aprovechar las oportunidades que se les presenten.

En conclusión podemos señalar que las PYMES son fundamentales en la economía del país, principalmente en términos de empleo contribuyendo al crecimiento económico, desarrollo regional y participación en el comercio internacional de México. Analizando las ventajas y desventajas de las PYMES en México concluimos que una de sus carencias principales es la poca información empresarial, y vinculación con el Gobierno lo que deriva de la falta de apoyos y financiamiento, ya que la falta de información por parte de las PYMES propicia la no integración de todos sus recursos. No existen procedimientos, técnicas y normas que le ayuden a asegurar el éxito en forma rápida. Por lo tanto las PYMES requieren de un fortalecimiento estructural que garantice su éxito como auxiliarlas en cuanto a la gestión de empresas, capacitación empresarial, financiamientos, etc. Lo que hace falta es continuar acrecentando el apoyo por parte del gobierno, así como buscar el instaurar las políticas necesarias para que se fomenten el desarrollo de las PYMES.