



**Nombre del alumno: ABELARDO
NICOLAS DIAZ ZUNUN**

**Nombre del profesor: CP. OSVALDO
SILVESTRE CARDENAS**

Nombre del trabajo: ENSAYO “LAS PYMES”

**Materia: DESARROLLO DE PEQUEÑAS Y
MEDIANAS EMPRESAS**

Grado: NOVENO

Grupo: A

Frontera Comalapa, Chiapas a 22 de Junio de 2020.

LAS PYMES.

En este ensayo abordaremos el tema de las PYMES estas empresas son de gran importancia en la actualidad ya sean pequeñas o medianas en la economía, son generadoras de empleo a nivel nacional y regional, el objetivo de estas empresas es fortalecer su desempeño, al incidir éstas de manera fundamental en el comportamiento global de las economías nacionales; y en el contexto internacional se puede afirmar que el 90% o un porcentaje superior de las unidades económicas totales está conformado por las MIPYMES, es por eso que las empresas en la actualidad tienen que ser eficientes, competitivas y ofrecer productos y servicios de calidad.

Las PYMES, es una empresa sin importar su tamaño, ni su lugar de origen como: “Una unidad económica de producción y decisión que mediante la organización y coordinación de una serie de factores persigue obtener un beneficio produciendo y comercializando productos o prestando servicios en el mercado”. Todas las pequeñas y medianas empresas (PYMES) comparten casi siempre las mismas características, alguna de ellas es que el capital es proporcionado por una o dos personas que establecen una sociedad y por lo general son de carácter familiar, tienen poca visión estratégica y capacidad para planear a largo plazo, una falta de políticas de capacitación y poco personal calificado o no profesional.

Los estudios para identificar los problemas de las PYMES mezclan dos tipos de enfoques: el interno y el externo; el enfoque externo se caracteriza por problemas que afectan a las PYMES, pero que son más bien del tipo macroeconómico y en donde las PYMES no tienen influencia en su solución, mientras que el enfoque interno, se caracteriza por problemas derivados de la gestión propia del negocio y del sector económico al que pertenece, y donde la PYMES es responsable de la solución y de mejorar la alta de información acerca del entorno y el mercado.

Algunas de las ventajas de las pequeñas empresas de PYMES es la capacidad de generación de empleos, contribuyen al desarrollo regional, tienen fácil conocimiento de empleados y trabajadores, producen y venden artículos a precios competitivos. Pero también están las desventajas de las pequeñas empresas como la falta de recursos los limita ya que no tienen fácil acceso a las fuentes de financiamiento, falta de capacitación, excesiva rotación de personal, falta de seguridad e higiene, Falta de conocimiento real de su

competencia, falta de utilización de técnicas, costos mal determinados y precios que no cubren los costos totales.

Existe también algunas de las ventajas de las medianas empresas, con base a eso las empresas medianas se establecen en diversas regiones del país y contribuyen al desarrollo local y regional por sus efectos multiplicadores, tienen una gran movilidad, y por su dinamismo tienen posibilidad de crecimiento y de llegar a convertirse en una grande empresa. Ahora vamos a mencionar las desventajas de las medianas empresas de PYMES que son la falta de capacitación, falta de seguridad e higiene, sus ganancias no son elevadas y algunos otros problemas como: ventas insuficientes, debilidad competitiva, mal servicio, mala atención al público, precios altos, mala ubicación, descontrol de inventarios, problemas de impuestos y falta de financiamiento.

Dentro de las PYMES se encuentra información estadística de pequeñas-medianas empresas mexicanas de los sectores manufactureros, comercio y servicios. Posteriormente en las necesidades de la empresa esta las exportaciones que es una falta de información y apoyos para la exportación. También está el financiamiento que es la baja participación del sector financiero en el otorgamiento de créditos a estas empresas.

Para poder concluir podemos decir que las PYMES son fundamentales en la economía, son una gran aportación a todos los países, esta esta aumentado la posibilidades a personas con deseos de superarse, concluimos que una de sus carencias principales es la poca información empresarial, y vinculación con el Gobierno lo que se da por la falta de recursos y financiamientos, ya que no apoyan al cien por ciento los nuevos proyectos, no les tiene confianza a los nuevos emprendedores y optan por no ayudar o invertir en ellos, ya que la falta de información por parte de las PYMES propicia la no integración de todos sus recursos. No existen procedimientos, técnicas y normas que le ayuden a asegurar el éxito en forma rápida, pero el uso adecuado de ideas y objetivos claros se puede lograr que marche correctamente. Por lo que las PYMES requieren de un fortalecimiento estructural que garantice su éxito como parte del corporativo en cuanto a la gestión de empresas, capacitación empresarial, financiamientos, etc. Lo que hace falta es continuar acrecentando el apoyo por parte del gobierno, hay que seguir desarrollando nuevas ideas y buenas estrategias para seguir fomentando el fortalecimiento de las PYMES.