



**Nombre del alumno: Aberlai Carlos
Roblero González**

**Nombre del profesor: CP. OSVALDO
SILVESTRE CARDENAS**

**Nombre del trabajo: PEQUEÑAS Y MEDIANAS
EMPRESAS**

**Materia: DESARROLLO DE PEQUEÑAS Y
MEDIANAS EMPRESAS**

Grado: Noveno cuatrimestre

Grupo: A

Frontera Comalapa, Chiapas a 15 de Mayo de 2020.

PYMES

¿Qué son?

representan a nivel mundial el segmento de la economía que aporta el mayor número de unidades económicas y personal ocupado

Surgen como

Empresas con una organización y una estructura definida

También

Empresas familiares caracterizadas por una gestión donde solo preocupaba la supervivencia

Características

El capital es proporcionado por una o dos personas que establece una sociedad y por lo general son de carácter familiar

Los propios dueños dirigen la marcha de la empresa; su administración es empírica

Se clasifican

Micro: 0 a 10 trabajadores
Pequeña: 11 a 50 trabajadores
Mediana: 51 a 250 trabajadores
Grande: 251 y más trabajadores

Perfil empresario

Rango de edad: el 45% de los socios que participan en la gestión directa de la empresa se encuentran entre 45 y 59 años de edad

Su estadística

El 48% de los socios cuentan con el grado de licenciatura completa

importancia

son el motor económico de un país

Son las auxiliares de las grandes empresas

Son la principal fuente de empleo del mercado laboral

en el empleo a nivel nacional y regional, tanto en los países industrializados como en los de menor grado de desarrollo.

Ventajas

Capacidad de generar empleos

Asimilación y adaptación de tecnología

Afectan con mayor facilidad los problemas que se suscitan en el entorno económico

Desventajas

Viven al día y no pueden soportar periodos largos de crisis en los cuales disminuyen las ventas