

**Nombre de alumno: Abelardo
Nicolas Diaz Zunun**

**Nombre del profesor: C.P. Osvaldo
Francisco Silvestre Cardenas**

Nombre del trabajo: cuadro sinóptico

**Materia: Desarrollo de pequeñas y
medianas empresas**

Grado: Noveno

Grupo: A

ASPECTOS MERCADOLÓGICOS

- **Investigación de mercados** { La investigación comercial aporta al sistema de información los métodos y técnicas adecuados para obtener datos y analizarlos de forma rigurosa.
- **Estrategias de mercado** { Acciones que se llevan a cabo para lograr un determinado objetivo relacionado con el marketing, cuyos objetivos pueden ser: captar un mayor número de clientes, incentivar las ventas
- **Producto** { Cualquier cosa que se puede ofrecer a un mercado para su atención, adquisición, uso o consumo, y que podría satisfacer un deseo o una necesidad. Los productos no solo son bienes tangibles
- **Precio** { Los costos totales son la suma de los costos fijos y variables para cualquier determinado de producción.
- **Ventas** { Hacer una venta es hacer un negocio. Las ventas ocurren tanto en empresas, que deben vender sus productos o servicios, como entre personas, cuando por ejemplo venden un artículo usado en los clasificados.
- **Publicidad** { Se debe dar a conocer al mercado la existencia del producto y los beneficios que reporta su uso al consumidor. Es decir, debe promocionarse el producto.
- **Canales de distribución** { El término canal sugiere un camino o ruta por el que circula el flujo de productos desde su creación en el origen hasta llegar a su consumo.
- **Mercadotecnia internacional** { ES el conjunto de estrategias, técnicas y procesos implementados por una empresa con el objetivo de posicionar su marca en un mercado nacional externo a su país de origen.
- **Estrategias competitivas** { El conjunto de acciones ofensivas y defensivas que se ponen en marcha para alcanzar una posición ventajosa frente al resto de los competidores.
- **Recursos humanos** { Son un departamento dentro de las empresas en el que se gestiona todo lo relacionado con las personas que trabajan en ella. Esto incluiría desde el reclutamiento, selección, contratación, onboarding o bienvenida, formación, promoción, nóminas, contratos y despidos.