

**Ensayo**

**PyMES**

CP. Osvaldo Francisco Silvestre Cárdenas

**PRESENTA LA ALUMNA:**

**Heydi Julieta García Díaz**

**Noveno cuatrimestre “c” licenciatura en  
administración de empresa**

**Frontera Comalapa, Chiapas**

**19 de junio del 2020**

## Pymes

En mi trabajo pretendo dar a conocer la importancia las PyMES en México, ya que es un tema bastante importante porque las PYMES (pequeñas y medianas empresas) en México representan una gran área de oportunidad ya que a través de ellas se puede lograr una mayor generación de empleo y por consiguiente un crecimiento económico del país por tal motivo es importante que se generen facilidades por parte del gobierno para que estas tengan un mayor crecimiento, ahí radica la importancia de las pequeñas y medianas empresas. Al analizar la estructura económica de México podemos mencionar que constituye la columna vertebral de la economía nacional por los acuerdos comerciales que ha tenido México en los últimos años y así mismo por su alto impacto en la generación de empleos y en la producción nacional. Buscando en la estructura económica de México, podemos encontrar sectores más dinámicos que otros, siempre encontraremos empresas pequeñas, medianas y grandes, que contribuyen a un desarrollo sustentable en México. Cabe destacar la importancia de las PyMES es relevante sus acciones para mejorar el entorno económico y apoyar directamente a las empresas, con el propósito de crear las condiciones que contribuyan a su establecimiento, crecimiento y consolidación.

Por otro lado en la actualidad la economía del país se observa claras tendencias hacia la internacionalización de los negocios y de los mercados, favoreciendo a México para que deje de ser un país tercermundista, las pymes surgen conforme a la necesidad de cada individuo formando un carácter emprendedor, de esta manera encontramos pymes familiares y otras con una estructura más completa y bien organizada.

Dentro de este proceso entendemos que las pymes cumplen un papel destacado. Por otro lado las pequeñas y medianas empresas (pymes) hoy en día son reconocidas por los gobierno por su contribución al crecimiento económico, y el mismo proporciona ayuda a las pymes para que estas logren ser competitivas y tener la capacidad para expandirse. La mayoría de las PyMES se han desarrollado por necesidad de sobre existir en el mundo manteniéndose con sus pequeños negocios lo cual no debería de ser así ya que al crear un negocio es para fortalecer la economía del pequeño empresario y su creatividad al crear un producto viéndose en un futuro exitoso.

Calidad y eficiencia son palabras muy importantes, y en muchas ocasiones el empresario de alguna pyme lo ve como algo difícil de alcanzar, es necesario empezar por cambiar esta forma de pensar, la calidad y la eficiencia son aplicables en medida que se tengan deseos de hacerla

y lograr la subsistencia en el mercado. En medida que las pymes vayan agregando estrategias de calidad y eficacia a sus estructuras, procesos e integrantes, será la misma con la que vayan creciendo, ya que estas son el camino más seguro al crecimiento sostenido. El tema de las pequeñas y medianas empresas (PyMES) ha tomado mucha importancia en nuestro país ya que son en cuanto a capital, recursos humanos, infraestructura, mercado, etc., a lo que hace algunos años no se daba el enfoque necesario a este tipo de organizaciones. El término PyMES significa Pequeñas y Medianas Empresas, son organizaciones que cuentan con recursos humanos, capital técnico y financiero para obtener un bien o servicio.

Cabe destacar que Las PyMES constituyen el 97% de las empresas en México, 79% son generadoras de empleo de toda la población, generando a su vez ingresos equivalentes al 23% del Producto Interno Bruto (PIB), por lo tanto representan la base de la economía para el desarrollo de empleos y negocios. Tienen diversas dificultades para su crecimiento, ya que no cuentan con el suficiente capital financiero para hacer crecer su negocio, lo que muchas veces les impide crecer en un ambiente nacional, si son locales e internacionales si son nacionales, de modo que la falta de capital, no cuentan con la tecnología suficiente para desarrollarse, no todas las PyMES ya que si existen algunas en las que han llegado a crecer exitosamente como, Bimbo entre otras, pero la mayoría no cuenta con los recursos necesarios por lo que son limitados y por tanto no hay muchas oportunidades de progreso dentro del giro al que pertenecen.

Para concluir debemos de tener en cuenta que El desarrollar o implementar estrategias de calidad en pymes, es el crear una imagen de confiabilidad de la empresa ante el mercado, es el asegurar el cumplimiento de las obligaciones contraídas, representa apertura de puertas en el comercio, la reducción de costos, tiempos de entrega y maximización de recursos materiales y humanos, en sí, la implementación de estrategias de calidad será crear una nueva cara o imagen de las pymes, en el cual resaltara la confiabilidad y calidad. Una parte importante del ambiente de las pymes, es la comunicación, ya que por medio de esta es donde se obtendrán la mayoría de las ideas necesarias para establecer la calidad en varios aspectos de cada pyme. Los canales de comunicación en la pyme en su mayoría son defectuosos o inexistentes, en otras ocasiones son considerados como no necesarios, lo cual es un gran error, por esto es de suma importancia que el ambiente creado en la empresa sea el adecuado a las estrategias a implementar. Las PyMES son fundamentales en el crecimiento y desarrollo económico de cualquier país, ayudan a mejorar la calidad de vida y proporcionan empleos. El crecimiento económico es el aumento que se da en un país definiendo la capacidad económica para producir cada vez más bienes y servicios, en parte el desarrollo económico es el aumento

persistente del bienestar de una población, pues sin crecimiento económico no “hay desarrollo y viceversa”

Se puede concluir que las pequeñas y medianas empresas (PyMES), tienen en particular importancia para las economías nacionales, no solo por sus aportaciones a la producción y distribución de bienes y servicios, sino también por la flexibilidad de adaptarse a los cambios tecnológicos y gran potencial de generación de empleos, representa un excelente medio para impulsar el desarrollo económico y una mejor distribución de la riqueza.