



Nombre de alumno: Nancy Pérez Barrios

Nombre del profesor: Contador. Osvaldo francisco silvestre

Nombre del trabajo: Mapa Conceptual: Análisis descriptivo de pequeñas y medianas empresas

Materia: Desarrollo de pequeñas y medianas empresas

Grado: Noveno Cuatrimestre

PASIÓN POR EDUCAR

Grupo: A

Frontera Comalapa, Chiapas a 15 de Mayo de 2020.

ANÁLISIS DESCRIPTIVO DE PEQUEÑAS Y MEDIANAS EMPRESAS

Representan a nivel mundial el segmento de la economía, que aporta número de unidades económicas.

Importancia

Aportaciones a la producción y distribución de bienes.

Capacidad de cambiar su estructura productiva

Las **PYMES** generan el 72% de la fuerza laboral y el 52% del PIB.

Realizan productos individualizados.

Características

El capital es proporcionado por 1 o 2 personas.

Los propios dueños dirigen a la empresa.

El número de trabajadores va de 6 a 500.

Utilizan más maquinaria y equipo.

Dominan y abastecen un mercado más amplio

Están en proceso de crecimiento.

Clasificación

Artesanal: 1-10 empleados.

Muy pequeña: 10-50 empleados.

Pequeña: 50-250 empleados.

Mediana: 250-1000 empleados.

Grande: 1000-5000 empleados.

Muy Grande: 5000 empleados.

Ciclo de vida

Introducción: lanzamiento del producto.

Crecimiento: las utilidades incrementan.

Madurez: tasa decreciente.

Declive: cambian los gustos del consumidor.

Ventajas y Desventajas

Ventajas: generan empleos.

Nueva tecnología, desarrollo regional.

Conocimientos de empleados.

Producen y venden a precios competitivos.

Desventajas: inflación,

Devaluación, vulnerables a la fiscalización, falta de recursos.

Causas de éxito y fracaso

Recursos humanos competentes.

Ventajas competitivas.

Capacidad de producción.

Capacidad de ID.

Presencia de marketing mix.

Acceso a la materia prima

Estrategia de internacionalización.

Apoyo de programas gubernamentales.