



Nombre de alumno: Abelardo Nicolas Diaz Zunun

Nombre del profesor: C.P. Osvaldo Silvestre Cardenas

Nombre del trabajo: Cuadro sinóptico

Materia: Desarrollo de pequeña y mediana empresa

Grado: Noveno

Grupo: A

Frontera Comalapa, Chiapas a 07 de Junio de 2020.

**PLANEACIÓN
ESTRATÉGICA,
TÁCTICA Y
OPERATIVA**

- **Visión**

Para elegir una dirección, el líder debe desarrollar previamente una imagen mental del estado futuro deseable para la empresa. Esta imagen, que llamaremos visión, puede ser tan vaga como un sueño o tan precisa como una meta o una definición de misión.

- **Misión**

La misión se centra en la perspectiva actual de la organización, “quiénes somos, qué hacemos”.

1. Las necesidades del cliente, o qué es lo que se está tratando de satisfacer.
2. Los grupos de clientes o a quién se está tratando de satisfacer.
3. Las actividades, las tecnologías y las capacidades de la empresa.

- **Objetivos**

Convertir los lineamientos de la visión estratégica y de la misión del negocio en indicadores de desempeño específicos, en resultados y consecuencias que la organización desea lograr.

- **Políticas**

Generalmente no son comunicadas a, ni entendidas por, los integrantes de la empresa. Con frecuencia no están alineadas con la visión de la empresa. No siempre se desprenden de ellas objetivos claros.