



**Nombre del alumno: Aberlai Carlos
Roblero González**

**Nombre del profesor: CP. OSVALDO
SILVESTRE CARDENAS**

**Nombre del trabajo: CUADRO SINPTICO DEL TEMA
ASPECTOS MERCADOLOGICOS**

**Materia: DESARROLLO DE PEQUEÑAS Y
MEDIANAS EMPRESAS**

Grado: Noveno cuatrimestre

Grupo: A

Frontera Comalapa, Chiapas a 24 de Mayo de 2020.

ASPECTOS MERCADOLÓGICOS

Investigación de mercados

La investigación comercial aporta al sistema de información los métodos y técnicas adecuados para obtener datos y analizarlos de forma rigurosa.

Estrategias de mercado

Acciones que se llevan a cabo para lograr un determinado objetivo relacionado con el marketing, cuyos objetivos pueden ser: captar un mayor número de clientes, incentivar las ventas

Producto

Cualquier cosa que se puede ofrecer a un mercado para su atención, adquisición, uso o consumo, y que podría satisfacer un deseo o una necesidad. Los productos no solo son bienes tangibles

Precio

Los costos totales son la suma de los costos fijos y variables para cualquier determinado de producción.

Ventas

Hacer una venta es hacer un negocio. Las ventas ocurren tanto en empresas, que deben vender sus productos o servicios, como entre personas, cuando por ejemplo venden un artículo usado en los clasificados.

Publicidad

Se debe dar a conocer al mercado la existencia del producto y los beneficios que reporta su uso al consumidor. Es decir, debe promocionarse el producto.

Canales de distribución

El término canal sugiere un camino o ruta por el que circula el flujo de productos desde su creación en el origen hasta llegar a su consumo.

Mercadotecnia internacional

Conjunto de estrategias, técnicas y procesos implementados por una empresa con el objetivo de posicionar su marca en un mercado nacional externo a su país de origen.

Estrategias competitivas

Conjunto de acciones ofensivas y defensivas que se ponen en marcha para alcanzar una posición ventajosa frente al resto de los competidores.

Recursos humanos

Son un departamento dentro de las empresas en el que se gestiona todo lo relacionado con las personas que trabajan en ella. Esto incluiría desde el reclutamiento, selección, contratación, bienvenida, formación, promoción, nóminas, contratos y despidos.