



Nombre de alumno: Roblero López Zulmy Mayoli

Nombre del profesor: CP. OSVALDO FRANCISCO SILVESTRE

Nombre del trabajo: MAPA CONCEPTUAL

Materia: DESARROLLO DE PEQUEÑAS Y MEDIANAS EMPRESAS

Grado: Noveno cuatrimestre

Grupo: c

PASIÓN POR EDUCAR

Frontera Comalapa, Chiapas. A 12 de Junio de 2020.

ANALISIS DE LA ESTRUCTURA ORGANIZACIONAL DE LA PYMES EN LOS DIFERENTES SECTORES

ANTECEDENTES
CLASIFICACION E
IMPORTANCIA DE LAS
EMPRESAS,
MICRO, PEQUEÑA Y
MEDIANA EN MEXICO
Y EL MUNDO

EL AMBIENTE DE LAS
EMPRESAS: MACRO,
PEQUEÑA Y MEDIANA EN
MEXICO

LA EMPRESA FAMILIAR

CONSIDERACIONES PARA LA
CREACION DE EMPRESAS
MICRO, PEQUEÑA Y
MEDIANAS

CARACTERISTICAS Y PROBLEMAS
PARA LA APLICACION DE LA
PLANIFICACION ESTRATEGICA

CARÁCTER
ISTICAS Y
PROBLEM
AS DE LA
FUNCION
DE
PERSONAL

Idea desde el punto de vista

- 1: MICRO AMBIENTE ECONOMICO, POLITICO, SOCIAL, TECNOLOGICO Y ECOLOGICO
- 2: MICRO AMBIENTE, COMPETENCIA PROVEEDORES Y CLIENTES.

- 1: CONCEPTO
- 2: CARACTERISTICAS DE LA EMPRESA FAMILIAR

- 1: OPORTUNIDADES, AMENAZAS, DEBILIDADES Y FORTALEZAS PARA INICIAR UNA EMPRESA
- 2: PERFIL DEL EMPRENDEDOR Y PERFIL DEL EMPRESARIO
- 3: DISYUNTIVA ENTRE CREACION Y ADQUISICION DE UNA EMPRESA
- 4: OPINIONES Y REQUISITOS PARA LA CONSTITUCION DE LA MICRO, PEQUEÑA MEDIANANA EMPRESA
- 5: MARCO NORMATIVO EN EL QUE SE DESENVUELVEN LAS EMPRESAS EN MEXICO

- 1_ USUARIOS DEL PLAN DE NEGOCIOS PARA LA MICRO, PEQUEÑA Y MEDIANA EMPRESA
- 2_ COMO SE INTEGRA EL PLAN DE NEGOCIOS
- 3_ PRESENTACION DEL PLAN DE NEGOCIOS

- 1: LA FUNCION DE PERSONAL Y SU IMPORTANCIA EN LA EMPRESA MICRO, PEQUEÑA Y
- 2: IMPORTANCIA DEL ELEMENTO HUMANO EN LAS EMPRESAS PEQUEÑAS Y
- 3: FUNCIONES Y OPERACIONES DE PERSONAL O ANALISIS DE PUESTOS
- DESARROLLO INTEGRAL DEL PERSONAL
- 5: LA PRUDUCTIVIDAD HUMANA

LOS
ANTECEDENTES

SON LOS SIGUIENTES
EN EL MUNDO
EN MEXICO

- 1: ANTECEDENTES EN EL ESTUDIO DE LA PEQUEÑA EMPRESA
 - 2: CRITERIOS DE
 - 3: CLASIFICACION POR SECTORES SON
 - 4: IMPORTANCIA DE LAS EMPRESAS: MICRO PEQUEÑA Y MEDIANA EN LOS SECTORES AGROPECUARIO, INDUSTRIAL, COMERCIAL Y DE SERVICIOS
 - 5: ESTRATEGIAS GUBERNAMENTALES DE ATENCION APOYOS Y ESTIMULOS A LA MICRO Y MEDIANA EMPRESA.
- A: SECTOR AGROPECUARIO
B: SECTOR INDUSTRIAL
C: SECTOR COMERCIAL
D: SECTOR SERVICIOS
E: OTROS CRITERIOS DE CLASIFICACION