

## **Mapa conceptual**

Análisis descriptivo de pequeña y mediana empresa

CP. Osvaldo Francisco Silvestre Cárdenas

**PRESENTA LA ALUMNA:**

**Heydi Julieta García Díaz**

**8vo cuatrimestre “c” licenciatura en administración de empresa**

**Frontera Comalapa, Chiapas a 15 de mayo del 2020**

# Análisis descriptivo de pequeña y mediana empresa:

Son:

Pequeñas y grandes empresas.

Segmento de la economía.

Aporta:

Mayor número de unidades económicas

Personal ocupado

- Tamaño pequeño o mediano
- Capital proporcionado
- Ventajas fiscales
- Falta de liquidez

Importancia:

Cumplen con la economía del país

Generan:

- 72% de fuerza laboral
- 52% del PIB

Siclo de vida de un producto

Es:

- Introducción
- Crecimiento
- Maduración
- Declinación

Estudios para identificar problemas de las pymes:

Interno

Externo.

Características generales

Son:

- El capital es proporcionado
- Los dueños dirigen
- El número de empleados crecen
- Dominan y abastecen un mercado

Clasificación:

- Pequeña
- Mediana
- Grande

FACTORES:

Éxito y Fracaso:

1. Recursos humanos
2. Ventajas competitivas
3. Capacidad
4. Actitudes y perfecciones
5. Planificación de la estrategia