



**Nombre de alumno: Fabián de Jesús Pérez Marcos**

**Carrera: Lic. En Administración de Empresas**

**Nombre del profesor: C.P. Osvaldo Francisco Silvestre Cárdenas**

**Nombre del trabajo: Ensayo**

**Materia: Desarrollo de pequeñas y medianas empresas**

**Grado: Noveno**

**Grupo: C**

Fecha de entrega: sábado 20 de junio de 2020.

Frontera Comalapa, Chiapas a 20 de Junio de 2020.

## LAS PYMES

En este trabajo hablaremos acerca de los temas más sobresalientes, vistos durante este primer módulo de la materia desarrollo de pequeñas y medianas empresas, esta es una materia muy amplia, con un conocimiento muy enriquecedor, para mi cada tema que contiene esta unidad es de gran importancia pero sin embargo tenemos que hablar de lo más destacado o sobresaliente visto en este módulo, es por ello que empezaremos por hablando de que es una pyme, posteriormente seguiremos con su clasificación, características generales, investigación de mercados, estrategias de mercados, causas, ventajas y sus desventajas.

También les hablaremos de cómo impacta la tecnología en las pymes, ya que la tecnología es algo muy fundamental en una empresa, porque hoy en día no importa que tan pequeña sea una empresa, ya que todas ellas ocupan de la tecnología y a través de ella se les hace más fácil su funcionamiento.

Yo estoy de acuerdo que las pymes son necesidades específicas que deben ser atendidas por el Estado, es un tipo de empresa que genera, en conjunto grandes riquezas para cada país además de ser uno de los principales motores del empleo. Sin embargo, por sus particularidades, necesitan protección e incentivos para competir frente a las grandes corporaciones, las pymes fueron diseñadas bajo las premisas del emprendimiento, su lógica, cultura, espíritu e intereses. Estas empresas suelen ser entidades independientes y se encuentran dentro del mercado del comercio, quedando excluidas del mercado industrial ya que sus inversiones están por debajo del estándar de las grandes empresas o industrias. Pinedo (2002) página: 46.

Además comprendí que las pymes tienen grandes ventajas como mantener una unidad de mando permitiendo una adecuada vinculación entre las funciones administrativas y operativas, ya que eso es muy importante en una empresa pero lo más sobresaliente es la unión de los trabajadores, unidos y coordinados sacan las actividades de las empresas con éxito, claro que eso va a depender del líder ya que es el quien está al frente de dicho grupo y es el responsable de guiar a los empleados a logro de los objetivos y metas propuestas por la empresa. Su desventaja es que viven al día y no pueden soportar periodos largos de crisis en los cuales disminuyen las ventas, esto es un factor que se está viviendo en la actualidad y podría tomar como ejemplo la pandemia del covid-19 y debido a esto las pymes

han cerrado sus negocio, el cual de una manera muy brusca ha afectado la economía del país, porque como se decía al inicio de este trabajo las pymes son la principal fuente de economía del país.

También comprendí que la investigación de mercados juega un papel fundamental en las pymes, porque aportan datos e información, por lo que permiten con mayor facilidad la elaboración de estrategias comerciales efectivas, con las que se puedan alcanzar los objetivos de la mercadotecnia en la organización, esto es una metodología muy eficaz con la cual una empresa pueda alcanzar el éxito.

Llegue a la conclusión de que las pymes son un gran motor de economía para nuestro país, menciono esto porque es una fuente de generación de empleos, si no existieran las pequeñas y medianas empresas, habría una pobreza extrema, personas desempleadas, pero por fortuna no es así las personas tienen un nivel de vida mejor, con muchas posibilidades de emprender su propia empresa.

También pude concluir que la tecnología impacta mucho en las pymes por que como mencionaba al inicio de este trabajo, todas las organizaciones ya se basan a través de la tecnología para su financiamiento, hoy en día la tecnología ha facilitado nuestra vida cotidiana y eso se podría decir que es de gran ventaja para las pymes, siempre y cuando va a depender del uso que se le dé.