

Cuadro sinóptico

PLANEACION ESTRATÉGICA, TÁCTICA Y OPERATIVA
Osvaldo Francisco Silvestre Cárdenas.

PRESENTA LA ALUMNA:

Heydi Julieta García Díaz

9no cuatrimestre “c” licenciatura en administración de empresa

Frontera Comalapa, Chiapas

05 de Junio del 2020.

PLANEACION
ESTRATÉGICA,
TÁCTICA Y
OPERATIVA

➤ Visión

Para elegir una dirección, el líder debe desarrollar previamente una imagen mental del estado futuro deseable para la empresa

Un futuro posible y deseable para la empresa puede incluir todos los elementos de la misión -propósito, estrategia, patrones de comportamiento y valores

➤ Misión:

Se centra en la perspectiva actual de la organización, "quiénes somos, qué hacemos"

Procesos clave:
Investigación y desarrollo, marketing, finanzas, recursos humanos, servicio a clientes, producción

➤ Objetivos

El propósito del establecimiento de objetivos es convertir los lineamientos de la visión estratégica

Se debe prestar atención al bienestar estratégico de una compañía a su competitividad.
El logro de resultados financieros aceptables es decisivo

➤ Políticas

Son las líneas generales de conducta que deben establecerse con el fin de alcanzar sus objetivos; estas permiten al personal directivo de una organización tomar decisiones

Con frecuencia no están alineadas con la visión de la empresa.
No siempre se desprenden de ellas objetivos claros
Rara vez estas políticas están claramente definidas