

UNIVERSIDAD DEL SURESTE

CAMPUS COMALAPA

LICENCIATURA EN ADMINISTRACION DE EMPRESAS

GRADO: SEXTO CUATRIMESTRE GRUPO: "D"

TEMA: DESARROLLO EMPRESARIAL

NOMBRE DEL CATEDRÁTICO: VICTOR TADEO CRUZ RESINOS

NOMBRE DEL ALUMNO: MARTINEZ LOPEZ YORDI JOSE

MODALIDAD: SEMIESCOLARIZADO.

FRONTERA COMALAPA, CHIAPAS.

17 DE MAYO DEL 2020

Concepto de empresa

Existen tres partes bien diferenciadas que hacen posible la actividad económica son los llamados agentes económicos

Los consumidores

dan

El impulso inicial a la actividad económica a través de la demanda

La empresa

En

Función de la demanda, realiza su oferta

El estado

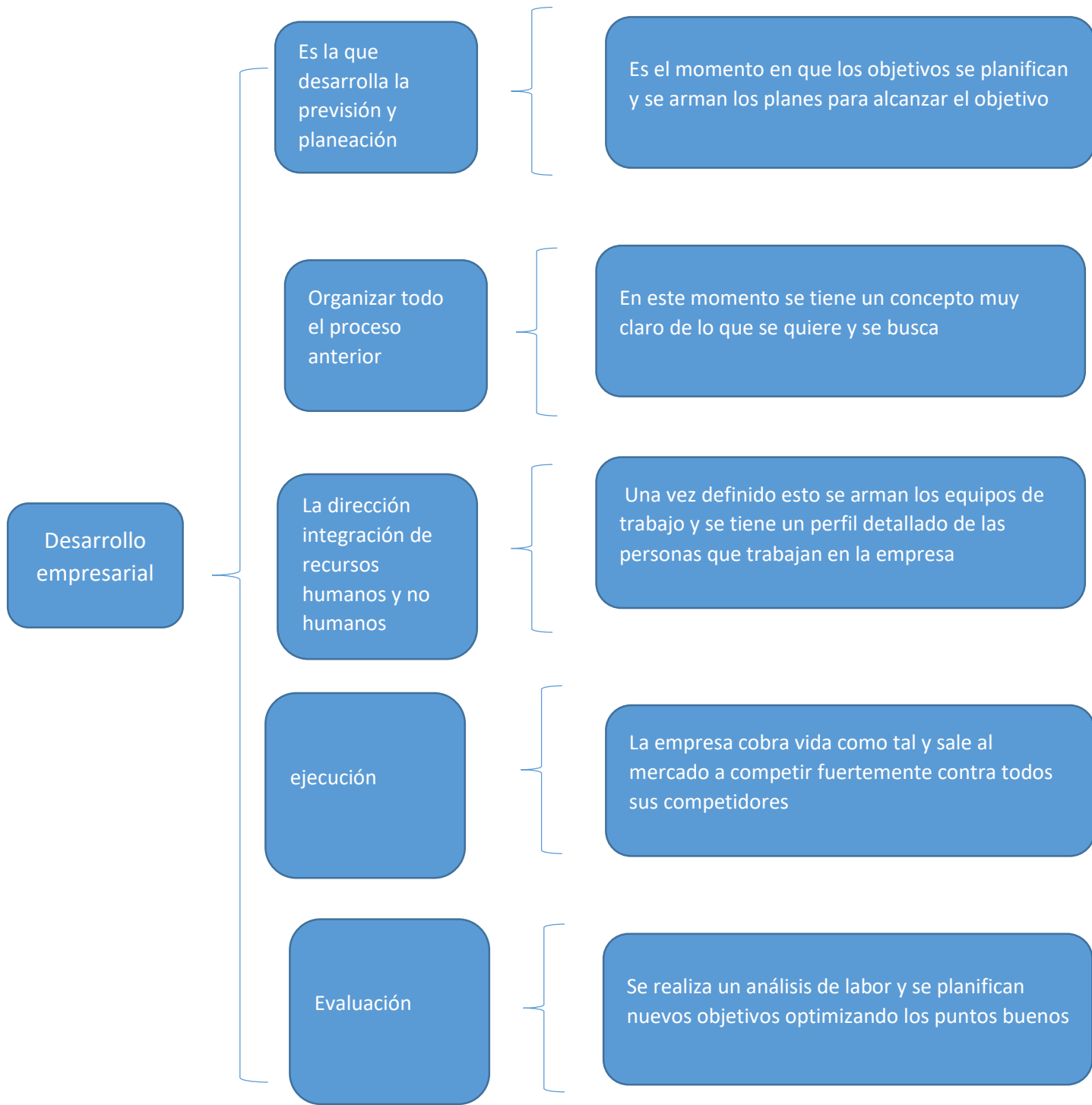
Es el que

Establece las reglas del juego e interviene directamente en la economía a través de las empresas publicas

La empresa

es

una entidad que integra un conjunto de factores de producción recursos naturales personas y capital.



Fundamentos conceptuales de las organizaciones

Elementos del concepto

son

Estructura: implica el establecimiento del marco fundamental en que abra que operar a el grupo social

Coordinación: la estructura propicia la armonía la adecuada sincronización de las actividades

importancia

es

de carácter continuo la empresa y su recurso están sujetos a cambios constantes

Suministran los métodos para que se puedan desempeñar las actividades eficientemente

principios

Son

El objetivo: todas y cada una de las actividades establecidas en la organización deben relacionarse con los objetivos

especialización: el trabajo de una persona debe limitarse hasta donde sea posible a la ejecución de una sola actividad

Etapas de la planeación

Es la

División de trabajo: es la separación y limitación de las actividades con el fin de realizar una función con la mayor precisión