UDS
UNIVERSIDAD DEL SURESTE

Crea tu mejor historia
EMPRENDAMOS JUNTOS

Cuadro sinóptico

Desarrollo empresarial

Cp. Victor Tadeo Cruz Recinos

PRESENTA EL ALUMNO:

Eduardo de la Cruz Gerónimo

GRUPO, SEMESTRE y MODALIDAD:

6to cuatrimestre “D” licenciatura en administración de empresa

Frontera Comalapa, Chiapas

21 de mayo del 2020.

Filosofía corporativa

Filosofía empresarial del taller Karl-Benz

Misión

La misión de una empresa es el marco conceptual que define cual es y cuál debería ser el negocio y establecer las grandes líneas estratégicas que marcan el rumbo del negocio

Visión

La visión es el marco conceptual que define a la empresa como seria su imagen en el futuro mediante el establecimiento de estrategias para lograrlo

Objetivos

- Brindar al cliente un servicio distinto y completo, en el momento que lo necesitan.
- Establecer un vínculo baller-cliente
- Ofrece al cliente un nuevo sistema de crédito en el momento de pago de los trabajadores.
- Garantiza la calidad de trabajo

Estructura organizacional

Es un sistema de distribución y designación de puestos de trabajos por departamentos dentro de una empresa u organización. Se establecen los canales de distribución entre los diferentes niveles ya sea vertical, horizontal, o circular (360º) esta última es la más aconsejada dentro de una empresa.

Equipo de trabajo

Conjunto de personas que trabajan en una organización, en beneficio de los intereses, de la misma, encaminados a una mismo fin, mediante su trabajo, comunicación entusiasmo y compromiso

Políticas

Son reglas, normas, lineamientos. Internos propios de la empresa a los cuales se tienen que regir jefes, empleos, clientes, proveedores y público en general. Las políticas que se dan en esta empresa deben ser cumplidas por todo el equipo de trabajo de la misma Karl- benz posee políticas

Análisis foda

Una herramienta propia del análisis estratégico es el análisis **F.O.D.A.** (fortaleza, oportunidades, debilidades, amenazas), que consiste en evaluar las fortalezas y debilidades que están relacionadas con el ambiente interno de la empresa y las oportunidades y las amenazas que se refieren al micro y macro ambiente de la compañía.