

MAPA CONCEPTUAL, CUADRO SINOPTICO

DESARROLLO ORGANIZACIONAL
CP. Victor Tadeo Cruz Recinos

PRESENTA EL ALUMNO:

Leydi Rocxana López Matías

GRUPO, SEMESTRE y MODALIDAD:

**6to. Cuatrimestre "D" Administración de Empresas
Semiescolarizado**

Frontera Comalapa, Chiapas

16 de Mayo

de 2020

LA EMPRESA

¿QUE ES?

Es una entidad que integra un conjunto de factores de producción (recursos naturales, personas y capital) que deben ser dirigidos de la mejor manera y de esa forma alcanzar los objetivos de un plan.

COMPONENTES DE LA EMPRESA

SON:

Capital Físico

Capital Humano:

Tipos: Empresarios, Directivos y Trabajadores

Elementos intangibles

Categorías: Capital intelectual y activos intangibles

Capital financiero

FUNCIONES DE LA EMPRESA

SON:

Creación de valor

Función Social

Asunción de Riesgos

Coordinación y Dirección de las actividades de producción

OBJETIVOS DE LA EMPRESA

SE DIVIDEN EN

Objetivos Cuantitativos

SON:

- Maximización del beneficio
- Minimización de los costos
- Aumento de número de clientes
- Adquisición de cuota de mercado

Objetivos Cualitativos

SON:

- Satisfacción de clientes
- Imagen
- Calidad
- Satisfacción de los trabajadores
- Consolidación en el mercado

TIPOS DE EMPRESA

SE DIVIDE EN

Según Tamaño:

- Microempresas
- Pequeñas
- Medianas
- Gran Empresa

Según la naturaleza del Propietario

- Empresas Públicas
- Empresas Privadas
- Empresas Mixtas

Según a la actividad que se dedique

- Empresas del sector primario
- Empresas industriales
- Empresas de servicio

Según el ámbito geográfico

- Empresas nacionales
- Empresas multinacionales

Según su forma Jurídica

- Empresa individual
- Sociedades

IMPORTANCIA

RADICA EN

Incremento Constante de la productividad

Proveer de bienes a la sociedad

1. FUNDAMENTOS DEL DESARROLLO EMPRESARIAL

1.1. CRECIMIENTO DE LA EMPRESA

- Crecimiento Interno
- Crecimiento Externo

- **Fusión:** Dos o más empresas se unen y crean una nueva
- **Absorción:** Una empresa adquiere a otra de forma para incorporarse a la estructura
- **Agrupación Horizontal:** Conglomerados de empresas en la cual una adquiera la mitad de las acciones de otras
- **Agrupación Vertical:** Agrupación de empresas bajo una misma dirección con el fin de abarcar el proceso productivo

1.2. EXPANSIÓN

Estrategias de Expansión

- **Penetración en el mercado**
- **Desarrollo del mercado**
- **Desarrollo del producto**

1.3. DIVERSIFICACIÓN

Tipos de Diversificación

- **Diversificación Homogénea:** Introducción a una actividad similar
- **Diversificación Heterogénea:** Introducción en un sector totalmente diferente
- **Integración Vertical:** Cuando una empresa realiza todos los procesos de la cadena productiva

1.4. INNOVACIÓN

Persigue el crecimiento de la empresa es necesario que esta estudie e investigue constantemente todo aquello referente a nuevos productos

1.5. ESTRATEGIA DE ENTORNO

Tipo de estrategia de crecimiento persigue el reconocimiento de la imagen pública de la empresa por encima de la propia comercialización de productos

- Empresa que opta por la creación de una institución benéfica
- Fundación que promueve la investigación en cultura

1.6. EMPRESA MULTINACIONAL

Etapas de Constitución

- Fabricación de un producto
- Generalización del producto
- Instalación en países menos desarrollados con mano de obra más barata

FUNDAMENTOS CONCEPTUALES DE LAS ORGANIZACIONES

