

CUADRO SINOPTICO FILOSOFIA CORPORATIVA

DESARROLLO ORGANIZACIONAL
CP. Victor Tadeo Cruz Recinos

PRESENTA EL ALUMNO:

Leydi Rocxana López Matías

GRUPO, SEMESTRE y MODALIDAD:

**6to. Cuatrimestre "D" Administración de Empresas
Semiescolarizado**

Frontera Comalapa, Chiapas

23 de Mayo de 2020

1. FILOSOFIA CORPORATIVA

1.1. CONCEPTO

Es el conjunto de ciertos elementos que permiten la identificación de la empresa con lo que es y lo que quiere lograr, permite desarrollar un núcleo de trabajo organizacional

1.2. IMPORTANCIA

Es de vital importancia en las empresas ya que define los objetivos a cumplir y sus principios, lo que a su vez permite su evolución y competitividad

1.3. BENEFICIOS

- Crea una cultura corporativa
- Ayuda a crear relaciones de confianzas duraderas entre la empresa y los clientes
- Construye consistencia entre los empleados
- Crea una ventaja competitiva porque se tiene clara la visión de cómo se quiere que se perciban a la empresa tanto clientes y competidores

1.4. ELEMENTOS QUE CONFORMAN LA FILOSOFIA CORPORATIVA

1.4.1. Misión: Responde a preguntas básicas y motivadoras del por qué existe una organización o empresa.

1.4.2. Visión: Se refiere a los alcances sociales y económicos propuestos por la organización de la empresa

1.4.3. Valores: Quienes forman parte de una organización o empresa deben cumplir con una serie de valores profesionales, empresariales y sociales a fin de un buen desempeño y cumplimiento de las normas internas