



Nombre de la alumna: Arely Gerónimo Díaz

Nombre del profesor: Cp. Víctor Tadeo Cruz
Recinos

Nombre Del trabajo: Cuadro sinóptico del tema
“modelo de negocio”

Materia: Desarrollo empresarial

Grado: 6to cuatrimestre

Grupo: Administración de empresas
semiescolarizado “D”

Frontera Comalapa, Chiapas a 14 de junio del 2020.

MODELO DE NEGOCIO

➤ DEFINICIONES

La forma en que una organización crea, captura y entrega valor, ya sea económico o social. El término abarca un amplio rango de actividades que conforman aspectos clave de la empresa:

- El propósito de la misma.
- Estrategias
- Infraestructura.
- Bienes que ofrece
- Estructura organizacional
- Operaciones
- Políticas
- Relación con los clientes
- Esquemas de financiamiento
- Obtención de recursos

➤ FUNCIONES ESENCIALES

- Guía las operaciones de una compañía al prever el curso futuro de la empresa y ayuda a planear una estrategia para el éxito.
- Atrae a líderes e inversionistas.
- Obliga a los emprendedores a “aterrizar” sus ideas en la realidad

➤ CARACTERISTICAS

- Bajos costos
- Innovación o diferenciación

Para aumentar el margen de ganancias debe disminuir los costos y así hacer frente a la competencia.

La empresa debe hacer algo diferente al resto de sus competidores en la cadena de valor, es decir, en todas sus actividades.

➤ ELEMENTOS DE LOS MODELOS DE NEGOCIOS

- Según Chesbrough y Rosenbloom,

- Propuesta de valor
- Segmento de mercado
- Estructura de la cadena de valor.
- Generación de ingresos y ganancias
- Posición de la compañía en la red de oferentes (competencia)
- Estrategia competitiva

- Según Osterwalder y Pigneur (2009)

- Segmento de mercado
- Propuesta de valor
- Canales de distribución
- Relación con los consumidores
- Flujos de efectivo
- Recursos clave
- Actividades clave
- Socios clave
- Estructura de costos

- Según Ramirez (2007)

- Concepto de negocio
- Diferenciación de producto y servicio
- Diferenciación mediante bajos costos
- Mercados y clientes
- Dimensionamiento financiero
- Modelo de ingresos
- Cadena de valor y estructura de procesos
- Recursos e infraestructura
- Capacidades en entrega de servicios o servicios
- sustentabilidad

➤ RECOMENDACIONES

Para que las actividades de negocios sean exitosas, es decisiva la forma en que la empresa articula su modelo de negocio y la manera en que se apoya en el desarrollo socioeconómico potencial; siempre con el reconocimiento de que el modelo de negocio es el método con el que una empresa construye y usa sus recursos para ofrecer un mayor valor a sus clientes, mayor que el ofertado por la competencia, y con el mejor rendimiento esperado.

