

# **DESARROLLO EMPRESARIAL**

**FILOSOFIA CORPORATIVA.**  
MTR. VICTOR TADEO CRUZ RECINOS |

**PRESENTA EL ALUMNO:**

**Merari Aminadab Ortiz González.**

**GRUPO, SEMESTRE y MODALIDAD:**

**6to. cuatrimestre “D” Semiescolarizado.**

**Frontera Comalapa, Chiapas**

**22 de mayo de 2020.**

# Filosofía empresarial

## Concepto

Principios generales que organizan y orientan el trabajo de una organización

- Misión: define cual es y cuál debería ser el negocio.
- Visión: como sería su imagen a futuro.
- Objetivos: metas a corto, mediano, largo plazo

## Estructura organizacional

Sistema de distribución y designación de puestos de trabajo

- Gerente
- Subgerente
- Contadora
- maestro

## Políticas

Reglas, normas, lineamientos a los cuales se tienen que regir todos

- Hora de entrada
- Días de trabajo
- Días festivos
- Trabajadores
- Jefes
- Clientes
- Ambiental

## Estrategia empresarial

Camino de toda empresa para alcanzar sus objetivos

- Estrategia de marketing
- Estrategias nacionales, regionales, locales
- Estrategias estacionales
- Estrategias competitivas
- Estrategias del mercado
- Estrategias del producto
- Estrategias del precio
- Estrategias de penetración, distribución cobertura
- Estrategias del personal de ventas
- Estrategias de promoción
- Estrategias de gastos
- Estrategias de anuncios
- Estrategias de publicidad
- Estrategia de investigación y desarrollo

## Análisis FODA

Para el análisis estratégico (fortalezas, oportunidades, debilidades, amenazas).

- Aspectos económicos, tecnológicos.
- Las tendencias locales e internacionales
- La competencia actual
- Los recursos humanos y material disponible
- Los bienes inmateriales.