

UNIVERSIDAD DEL SURESTE

CAMPUS COMALAPA

LICENCIATURA EN ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS

GRADO: SEXTO CUATRIMESTRE GRUPO: "D"

TEMA: FILOSOFIA CORPORATIVA

NOMBRE DEL CATEDRÁTICO: RECINOS CRUZ VICTOR TADEO

NOMBRE DEL ALUMNO: MARTINEZ LOPEZ YORDI JOSE

MODALIDAD: SEMIESCOLARIZADO.

FRONTERA COMALAPA, CHIAPAS.

24 DE MAYO DEL 2020

La filosofía corporativa

Misión

La misión de una empresa es el marco conceptual que define cual es y cuál debe ser el negocio y establece las grandes líneas estratégicas en el rumbo del negocio

Visión

Es el margen que define a la empresa como sería su imagen en el futuro mediante el establecimiento de estrategias

Objetivos

Brindar al cliente un servicio distinto y completo en el momento que lo necesite, establecer un vínculo taller _cliente

Estructura organizacional

Es un sistema de distribución y designación de puesto de trabajo por departamentos dentro de una empresa u organización

Equipo de trabajo

Gerente general, subgerente, secretaria contadora, maestro principal.

políticas

Horas de entrada, días de trabajo, días festivos, trabajadores, jefes, cliente, ambiental.

Estrategia empresarial

Estrategia de marketing, nacionales regionales y locales, estacionales, competitivas, de mercado, de producto, de precio, etc.

Análisis foda

Una herramienta propia del análisis foda (fortaleza, oportunidad, debilidades, amenazas).