

**UNIVERSIDAD DEL SURESTE**

**CAMPUS COMALAPA**

**LICENCIATURA EN ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS**

**GRADO: SEXTO CUATRIMESTRE GRUPO: "D"**

**TEMA: FILOSOFIA CORPORATIVA**

**NOMBRE DEL CATEDRÁTICO: RECINOS CRUZ VICTOR TADEO**

**NOMBRE DEL ALUMNO: MARTINEZ LOPEZ YORDI JOSE**

**MODALIDAD: SEMIESCOLARIZADO.**

**FRONTERA COMALAPA, CHIAPAS.**

**24 DE MAYO DEL 2020**

# La filosofía corporativa

**Misión**

La misión de una empresa es el marco conceptual que define cual es y cuál debe ser el negocio y establece las grandes líneas estratégicas en el rumbo del negocio

**Visión**

Es el margen que define a la empresa como sería su imagen en el futuro mediante el establecimiento de estrategias

**Objetivos**

Brindar al cliente un servicio distinto y completo en el momento que lo necesite, establecer un vínculo taller \_cliente

**Estructura organizacional**

Es un sistema de distribución y designación de puesto de trabajo por departamentos dentro de una empresa u organización

**Equipo de trabajo**

Gerente general, subgerente, secretaria contadora, maestro principal.

**políticas**

Horas de entrada, días de trabajo, días festivos, trabajadores, jefes, cliente, ambiental.

**Estrategia empresarial**

Estrategia de marketing, nacionales regionales y locales, estacionales, competitivas, de mercado, de producto, de precio, etc.

**Análisis foda**

Una herramienta propia del análisis foda (fortaleza, oportunidad, debilidades, amenazas).