

**UNIVERSIDAD DEL SURESTE**

**CAMPUS COMALAPA**

**LICENCIATURA EN ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS**

**GRADO: SEXTO CUATRIMESTRE GRUPO: "D"**

**TEMA: MODELO DE NEGOCIO**

**NOMBRE DEL CATEDRÁTICO: CRUZ RESINOS VICTOR TADEO**

**NOMBRE DEL ALUMNO: MARTINEZ LOPEZ YORDI JOSE**

**MODALIDAD: SEMIESCOLARIZADO.**

**FRONTERA COMALAPA, CHIAPAS.**

**14 DE JUNIO DEL 2020**

# Modelo de negocio

## introducción

Un modelo de negocio describe la forma en que una organización crea captura y entrega valor ya sea económico o social

## Definición

Explica el contenido la estructura y el gobierno de las transacciones designadas para crear valor al explotar oportunidades de negocio

## Características de los modelos de negocio

### Bajos costos

Para aumentar el margen de ganancias debe disminuir los costos

### Innovación o diferencia

La empresa hace algo diferente al resto de sus competidores

## Elementos de los modelos de negocio

El modelo de negocio proporciona información importante para establecer de manera clara el tipo de cliente al que se dirigen los productos de una empresa

## recomendaciones

También se adapta a la situación económica del entorno de modo que la empresa desarrolle nuevos modelos