

DESARROLLO EMPRESARIAL
“LA CREATIVIAD”

LIC. VICTOR TADEO CRUZ RECINOS

PRESENTA LA ALUMNA:

Adriana Monjaras Pérez

GRUPO, SEMESTRE Y MODALIDAD

**6º cuatrimestre (D) Administración
De Empresas, Semiescolarizado**

Frontera Comalapa chis.

7 DE JUNIO DEL

LA CREATIVIDAD

CREATIVIDAD Y TÉRMINOS AFINES

Es un proceso mental que consiste en la capacidad para dar existencia a algo nuevo, diferente, único y original.

Es un estilo de actuar y de pensar que tiene nuestro cerebro para procesar la información y manifestarse mediante la producción de situaciones, ideas u objetivos innovadores que puedan, de alguna manera, trascender o transformar la realidad presente del individuo

La creatividad de acuerdo con la siguiente secuencia: ver un problema, tener una idea, hacer algo con ella, analizar los resultados y aplicar posibles mejoras.

Facultad de crear. • Capacidad de creación, El emprendedor tiene que usar la creatividad para dar origen al producto o servicio en el que sustentará el desarrollo de su empresa, así como para hacerla crecer y perdurar

La creatividad es la habilidad para adaptar a cualquier situación lo que se tenga disponible (recursos), con el fin de alcanzar objetivos

EL PROCESO DE LA CREATIVIDAD

Surge la creatividad. Es ampliamente conocido que en nuestro cerebro hay dos hemisferios: izquierdo y derecho

Cada uno ayuda a desarrollar una cierta parte de la creatividad que el individuo necesita. Lo fundamental es contar con la habilidad necesaria para utilizar ambos hemisferios, ya que así se está en un completo balance y se logra una creatividad más efectiva.

Hemisferio izquierdo Lógica
Razonamiento Lenguaje
Números Análisis Pensamiento lineal
Pensamiento digital
Pensamiento concreto

Hemisferio derecho Ritmo,
Música, Imaginación,
Imágenes, Color,
Reconocimiento de formas,
Ensoñaciones y Pensamiento abstracto

Por ejemplo, los pintores o los músicos tienen más desarrollada la parte derecha del cerebro, mientras que en los científicos evoluciona más el hemisferio izquierdo

TIPOS DE CREATIVIDAD

Se divide

Científica y artística

La científica es la que actúa en el proceso de reestructuración en el descubrimiento científico se plasma en la genética, la psicología, la biología y la química, entre otras

La creatividad artística se aplica en las artes, como la narrativa y la poesía, el teatro, la pintura y la escultura. El artista es el genuino creador, ya que posee capacidad para desarrollar procesos mentales y sensibilidad extraordinarios, así como una actitud abierta a nuevas experiencias

La ordinaria aparece en individuos comunes, en situaciones normales de la vida; la excepcional rompe paradigmas y genera cambios relevantes y trascendentes en la vida de los hombres.

CÓMO INCREMENTAR LA CREATIVIDAD

1. Arriesgarse, sin temer al ridículo o al fracaso. 2. Buscar siempre la excelencia en lo que se hace. 3. Encontrar soluciones diferentes a un mismo problema. 4. Tener la costumbre de buscar información cuando haga falta

5. No descartar ideas sin haberlas analizado con detenimiento. 6. No criticar las ideas de los demás. 7. Cuando se falle en una primera ocasión, volver a intentarlo. 8. No esperar a que los demás actúen

9. Interesarse por diversos temas, aunque estén fuera de nuestra especialidad. 10. Rodearse de personas optimistas y creativas. 11. Permitirse soñar. Los minutos previos a la hora de dormir son un buen momento para explorar posibilidades. 12. Dejar de depender de la estructura extrema, en especial cuando se buscan opciones de solución a problemas

13. Divertirse lo más que pueda durante el proceso, así dará libertad al pensamiento. 14. Mantener una elevada autoestima. 15. Utilizar rutinas diferentes; romper paradigmas

CARACTERÍSTICAS DE LAS PERSONAS CREATIVAS.

Fluidez de ideas y capacidad para jugar con ellas. • Flexibilidad de pensamiento. • Capacidad de juicio y de adaptación ante cualquier situación. • Originalidad e imaginación. • Sensibilidad hacia los problemas.

• Espíritu de investigación. • Uso adecuado y provechoso de los errores. • Disposición para tomar riesgos. • Altas autoestima y autosuficiencia. • Alto grado de curiosidad

• Su conocimiento es base de ideas nuevas. • Disposición para el uso de metáforas y analogías en la solución de problemas. • Se rigen por criterios estrictos y exigentes. • Procuran lograr un buen equilibrio entre subjetividad y objetividad.

• Aceptan con facilidad la confusión y la incertidumbre. • Pueden dejar a un lado los compromisos emocionales. • Son capaces de considerar diferentes puntos de vista sobre un mismo tema. • No se apresuran para conducir una obra determinada. • Están orientados a la autocrítica y aceptan con facilidad las observaciones de los demás.

BARRERAS DE LA CREATIVIDAD

Aunque todos somos potencialmente creativos, la creatividad es una facultad que algunos han sabido educar y otros han dejado atrofiar". A veces son los propios individuos quienes frenan o desaprovechan su potencial debido a las restricciones autoimpuestas;

• Miedo al equívoco (temor al ridículo). • Miedo al cambio (a lo desconocido). • Querer mantener una imagen y no arriesgarse a perderla. • Presión de tiempo para obtener resultados

• Falta de estímulo para aplicar la creatividad. • Tendencia a la rutina. • Pereza, falta de energía (quizá producto de la falta de estímulo o de la rutina.

• Experiencia (seguir con lo que antes ha funcionado, aunque no se haga más; ir "a lo seguro"). • Cultura y educación. Crecer en un ambiente que no fomente ni aprecie la creatividad. • Apego a los convencionalismos