

## **TRABAJOS**

# **DESARROLLO EMPRESARIAL CRUZ RECINOS VICTOR TADEO**

**PRESENTA EL ALUMNO:**

**YOSUANY SANTIZO RAMIREZ**

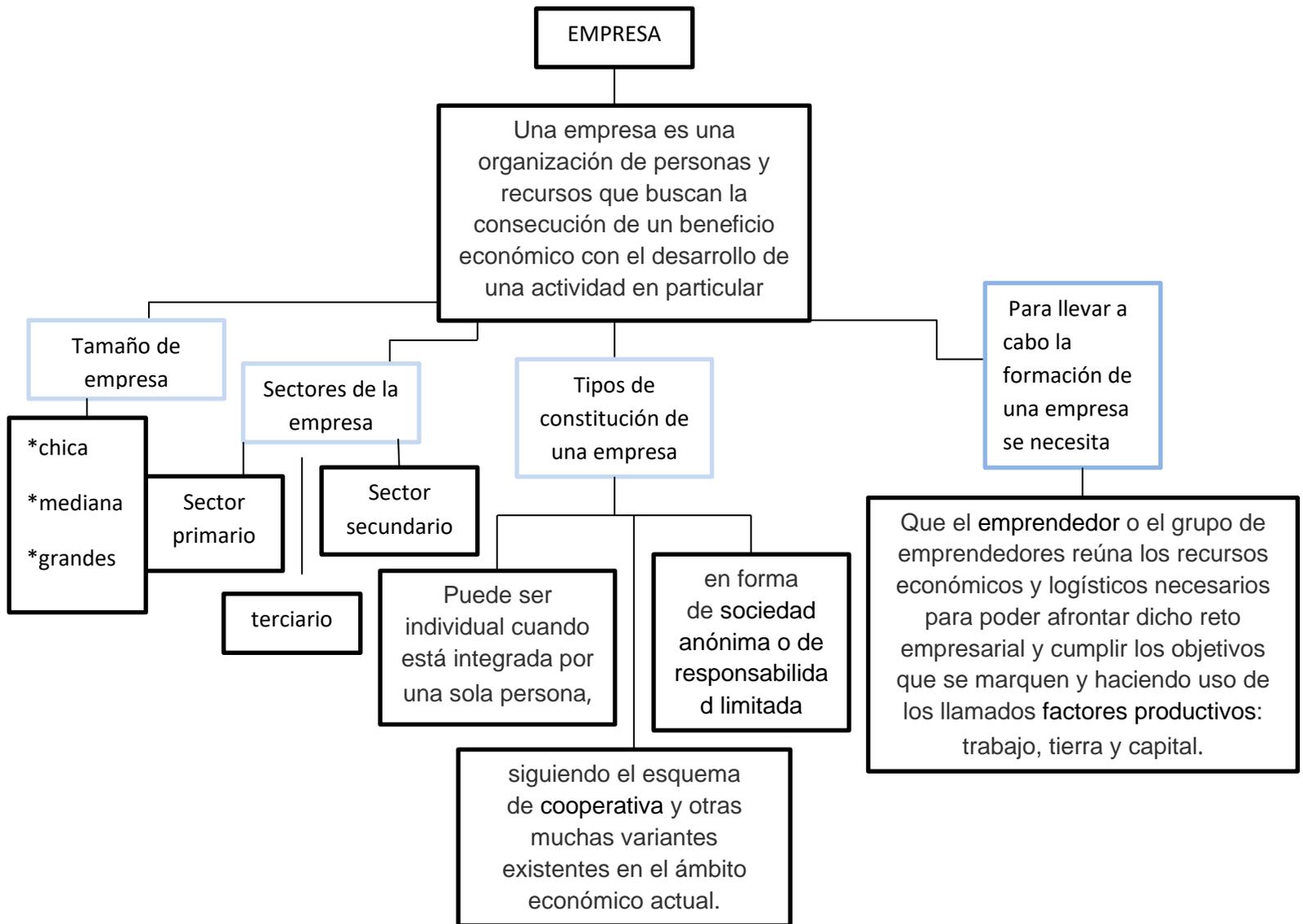
**GRUPO, SEMESTRE y MODALIDAD:**

**6 CUATRIMESTRE “D”**

**FRONTERA COMALAPA CHIAPAS**

**17 DE MAYO 2020**

Mapa conceptual:  
empresa



Mapa conceptual:  
fundamentos conceptuales  
de las organizaciones

Fundamentos conceptuales  
de las organizaciones

concepto

Una organización es un conjunto de elementos. Compuestos principalmente por personas, que actúan e interactúan entre sí bajo una estructura pensada y diseñada para que los recursos humanos, financieros, físicos, de información y otros de forma coordinada, ordenada y regulada

organización

Ciclo de vida de una  
empresa

nacimiento

crecimiento

madurez

Cualidades de  
la empresa

**Honestidad y ética**

**respeto**

**coherencia**

**generosidad**

**autocontrol**

Características

**Son sistemas sociales:**  
formadas por individuos.

**Perduran en el tiempo:** se  
proyectan en un tiempo  
mayor que sus creadores.

**Son complejas y dinámicas:**  
cambios que acompañan a  
la evolución del hombre y  
hacen que se vuelva más  
sofisticadas.

**Son innovadoras:** recrean  
de forma permanente en el  
ambiente en el que se  
desarrollan.

**Son personas jurídicas:**  
capaces de adquirir  
derechos y contraer  
obligaciones.

Cuadro sinóptico:  
fundamentos del  
desarrollo empresarial

Fundamentos del  
desarrollo  
empresarial

El desarrollo empresarial es un proceso por medio del cual el empresario y su personal adquieren o fortalecen habilidades y destrezas, por el cual favorecen el manejo eficiente y fuerte de los recursos de su empresa, la innovación de productos y procesos, de tal manera, que coadyuve al crecimiento sostenible de la empresa. Para una mejor finanza y recurso en la empresa.

Etapas del  
desarrollo  
empresarial

- 1º etapa: previsión y planeación
- 2º etapa: organización
- 3º etapa: dirección
- 4º etapa: integración de recursos humanos y no humanos
- 5º etapa: ejecución
- 6º etapa: evaluación

Valores del  
desarrollo  
empresarial

- 1: tener espíritu innovador
- 2: tener compromiso con la verdad y el compromiso humano
- 3: ser honesto e integral
- 4: ser emprendedores
- 5: tolerancia y sensibilidad
- 6: actitud y actualización permanente

Objetivos éticos  
del desarrollo  
empresarial

- 1: promover la participación
- 2: fomentar el desarrollo y mejoramiento
- 3: representar y defender los intereses de la carrera