

CUADRO SINOPTICO

DESARROLLO EMPRESARIAL CRUZ RECINOS VICTOR TADEO

PRESENTA EL ALUMNO:

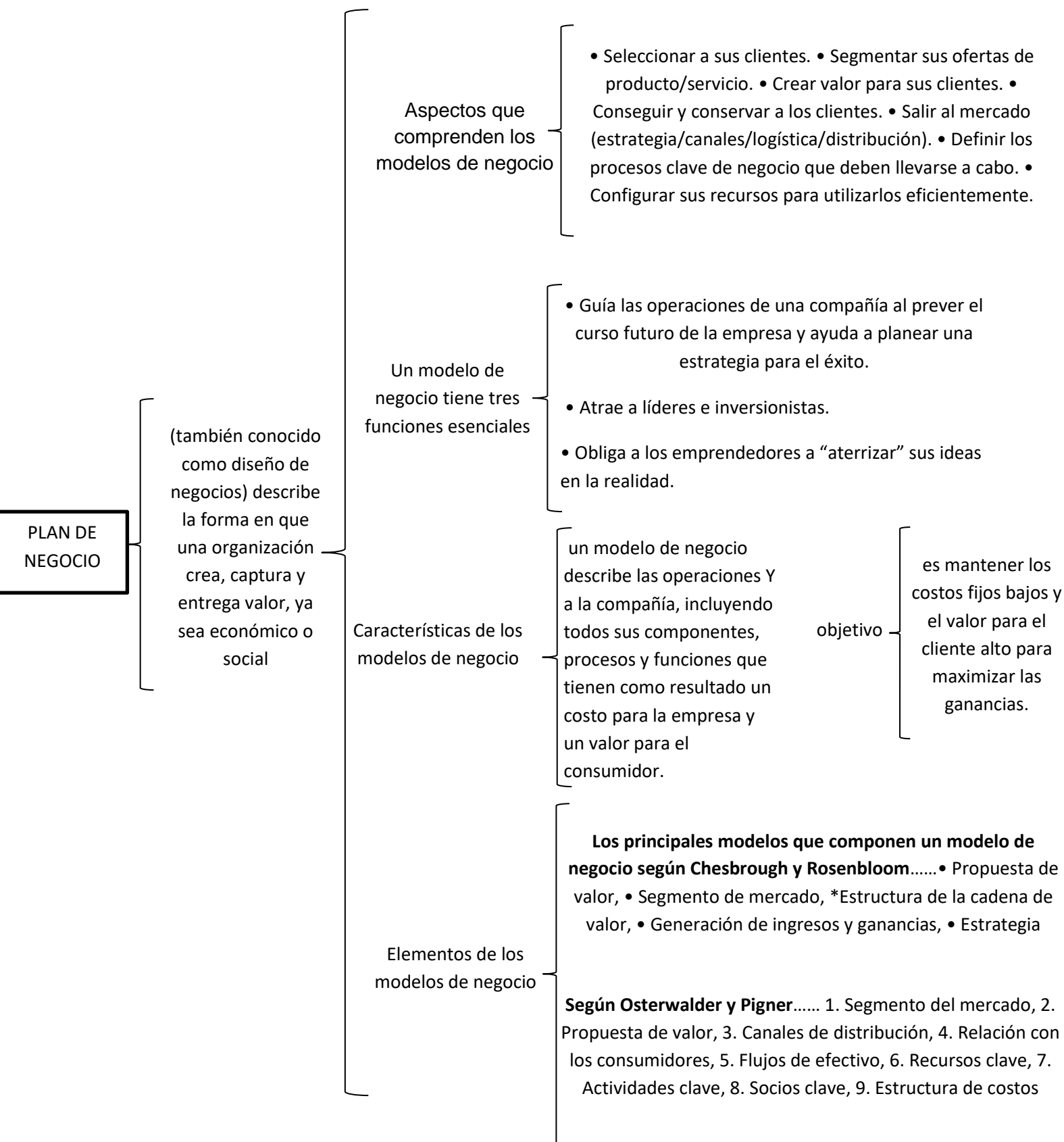
YOSUANY SANTIZO RAMIREZ

GRUPO, SEMESTRE y MODALIDAD:

6 CUATRIMESTRE “D”

FRONTERA COMALAPA CHIAPAS

14 DE JUNIO 2020



PLAN DE NEGOCIO

(también conocido como diseño de negocios) describe la forma en que una organización crea, captura y entrega valor, ya sea económico o social

Características de los modelos de negocio

Aspectos que comprenden los modelos de negocio

- Seleccionar a sus clientes. • Segmentar sus ofertas de producto/servicio. • Crear valor para sus clientes. • Conseguir y conservar a los clientes. • Salir al mercado (estrategia/canales/logística/distribución). • Definir los procesos clave de negocio que deben llevarse a cabo. • Configurar sus recursos para utilizarlos eficientemente.

Un modelo de negocio tiene tres funciones esenciales

- Guía las operaciones de una compañía al prever el curso futuro de la empresa y ayuda a planear una estrategia para el éxito.
- Atrae a líderes e inversionistas.
- Obliga a los emprendedores a “aterrizar” sus ideas en la realidad.

un modelo de negocio describe las operaciones Y a la compañía, incluyendo todos sus componentes, procesos y funciones que tienen como resultado un costo para la empresa y un valor para el consumidor.

objetivo

- es mantener los costos fijos bajos y el valor para el cliente alto para maximizar las ganancias.

Elementos de los modelos de negocio

Los principales modelos que componen un modelo de negocio según Chesbrough y Rosenbloom..... • Propuesta de valor, • Segmento de mercado, *Estructura de la cadena de valor, • Generación de ingresos y ganancias, • Estrategia

Según Osterwalder y Pigner..... 1. Segmento del mercado, 2. Propuesta de valor, 3. Canales de distribución, 4. Relación con los consumidores, 5. Flujos de efectivo, 6. Recursos clave, 7. Actividades clave, 8. Socios clave, 9. Estructura de costos

