

**DESARROLLO EMPRESARIAL**  
**Mapa Conceptual “Creatividad”**

**Lic. Víctor Tadeo Cruz**

**Presenta la alumna:**  
**Mayra Lizbeth Pérez Pérez**

**Cuatrimestre, grupo,**  
**6to cuatrimestre “D”**

**Carrera y modalidad:**  
**Lic. Administración de empresas, Semiescolarizado**

**Frontera Comalapa, Chiapas**  
**07 de Junio del 2020.**

# CREATIVIDAD

¿Qué es?

Dar origen a algo nuevo", es decir, hacer algo que no había, ya sea un invento o una obra de arte.

Proceso

Es importante saber de dónde surge la creatividad. Es ampliamente conocido que en nuestro cerebro Hay dos hemisferios: izquierdo y derecho

## Hemisferio izquierdo

Lógica  
Razonamiento  
Lenguaje  
Números  
Análisis  
Pensamiento lineal  
Pensamiento digital  
Pensamiento concreto

## Hemisferio derecho

Ritmo  
Música  
Imaginación  
Imágenes  
Color  
Reconocimiento de formas  
Ensoñaciones  
Pensamiento abstracto

Tipos

### La creatividad artística

Se aplica en las artes, como la narrativa y la poesía, el teatro, la pintura y la escultura.

### Creatividad Ordinaria

Aparece en individuos comunes, en situaciones normales de la vida.

### Creatividad Excepcional

La excepcional rompe paradigmas y genera cambios relevantes y trascendentes en la vida de los hombres.

¿Cómo incrementar la creatividad?

Son

- ❖ El uso de analogías, que consiste en buscar parecido a una cosa con otra.
- ❖ Dibujar e inventar historias a partir de una palabra.
- ❖ Realizar una lluvia de ideas acerca de un tema particular.
- ❖ Llevar a cabo ejercicios de flexibilidad y fluidez.

Características de las personas creativas.

- Fluidez de ideas
- Fluidez de pensamientos
- Capacidad de juicio
- Imaginación
- Espíritu de investigación
- Alto grado de curiosidad
- Autoestima alta
- Están orientados a la autocrítica
- Acepta la confusión e incertidumbre.
- Sensibilidad hacia los problemas

Barreras de la creatividad

- Miedo al equívoco.
- Miedo al cambio.
- Querer mantener una imagen y no arriesgarse a perderla.
- Presión de tiempo para obtener resultados.
- Falta de estímulo para aplicar la creatividad.
- Tendencia a la rutina.
- Pereza, falta de energía.
- Experiencia y educación.
- Apego a los convencionalismos.