

DESARROLLO EMPRESARIAL
Mapa Conceptual “Creatividad”

Lic. Víctor Tadeo Cruz

Presenta la alumna:
Mayra Lizbeth Pérez Pérez

Cuatrimestre, grupo,
6to cuatrimestre “D”

Carrera y modalidad:
Lic. Administración de empresas, Semiescolarizado

Frontera Comalapa, Chiapas
07 de Junio del 2020.

CREATIVIDAD

¿Qué es?

Dar origen a algo nuevo", es decir, hacer algo que no había, ya sea un invento o una obra de arte.

Proceso

Es importante saber de dónde surge la creatividad. Es ampliamente conocido que en nuestro cerebro Hay dos hemisferios: izquierdo y derecho

Hemisferio izquierdo

Lógica
Razonamiento
Lenguaje
Números
Análisis
Pensamiento lineal
Pensamiento digital
Pensamiento concreto

Hemisferio derecho

Ritmo
Música
Imaginación
Imágenes
Color
Reconocimiento de formas
Ensoñaciones
Pensamiento abstracto

Tipos

La creatividad artística

Se aplica en las artes, como la narrativa y la poesía, el teatro, la pintura y la escultura.

Creatividad Ordinaria

Aparece en individuos comunes, en situaciones normales de la vida.

Creatividad Excepcional

La excepcional rompe paradigmas y genera cambios relevantes y trascendentes en la vida de los hombres.

¿Cómo incrementar la creatividad?

Son

- ❖ El uso de analogías, que consiste en buscar parecido a una cosa con otra.
- ❖ Dibujar e inventar historias a partir de una palabra.
- ❖ Realizar una lluvia de ideas acerca de un tema particular.
- ❖ Llevar a cabo ejercicios de flexibilidad y fluidez.

Características de las personas creativas.

- Fluidez de ideas
- Fluidez de pensamientos
- Capacidad de juicio
- Imaginación
- Espíritu de investigación
- Alto grado de curiosidad
- Autoestima alta
- Están orientados a la autocrítica
- Acepta la confusión e incertidumbre.
- Sensibilidad hacia los problemas

Barreras de la creatividad

- Miedo al equívoco.
- Miedo al cambio.
- Querer mantener una imagen y no arriesgarse a perderla.
- Presión de tiempo para obtener resultados.
- Falta de estímulo para aplicar la creatividad.
- Tendencia a la rutina.
- Pereza, falta de energía.
- Experiencia y educación.
- Apego a los convencionalismos.