



Nombre de alumno: Arely Gerónimo Díaz

Nombre del profesor: Cp. Víctor Tadeo Cruz Recinos

Nombre del trabajo: Ensayo del capítulo 1 “Espíritu del emprendedor”

Materia: Desarrollo Empresarial

Grado: 6 to.

PASIÓN POR EDUCAR

Grupo: Administración de empresas semiescolarizado “D”

**Frontera Comalapa, Chiapas a 30 de mayo del
2020**

INTRODUCCION

El presente ensayo tiene el objetivo de explicar que es un emprendedor, los tipos de emprendedores y cuáles son sus características. Si recordamos un poco de historia de la evolución del ser humano nos daremos cuenta que el emprendimiento siempre ha existido, el ser humano en general es una especie de emprendedor recordemos al inicio no existía nada pero el ser humano ha venido descubriendo y creando artículos para resolver sus propias necesidades, es en donde empieza el emprendimiento, las necesidades nos ha llevado crear artículos nuevos o mejorarlos, hoy en día en un mercado tan globalizado con clientes que cada día exigen más es necesario ser emprendedor. El emprendimiento es un concepto muy utilizado actualmente a nivel mundial, no obstante que ha estado todo el tiempo del ser humano presente, en el último siglo se ha desarrollado más, es una palabra que ha tomado importancia, ante la necesidad de resaltar los invariables y progresivas dificultades económicas. El emprendedor es toda persona capaz de innovar bienes o servicios de una forma creativa, metódica, ética, responsable y efectiva, el emprendimiento es el conjunto de actitudes y aptitudes que son necesarios para superar un paradigma inherente en una situación dada u de esta manera crear, desarrollar o mejorar proyectos que permitan dar un paso más allá de lo conocido.

ESPIRITU EMPRENDEDOR

La palabra emprendedor tiene diversos significados pero si hablamos en el ámbito de negocios el emprendedor se define como es un empresario, Finley (1990) lo describe como alguien que se aventura en una nueva actividad de negocios Say (1800) —citado por Drucker (1989)— lo clasifica como un “buen administrador”, Asimismo, Shesky (1997) y Baumol (1993) —citado este último por Ibáñez (2001)— señalan que el término describe a cualquier miembro de la economía cuyas actividades son novedosas de alguna forma, así como a personas que, en definitiva, huyen de rutinas y prácticas aceptadas por la mayoría. Dichos individuos se caracterizan por su capacidad para crear e innovar; es decir, salen de la costumbre y hacen cosas diferentes para mejorar lo existente.

Existen aún más definiciones para la palabra emprendedor de diversos autores pero al final la definición que da cada autor para mí recae en lo mismo porque un emprendedor es un empresario y un buen administrador que tiene la capacidad para crear e innovar cuyo objetivo es crear cosas novedosas para el mercado y que al mismo tiempo satisfagan las necesidades y deseos de los consumidores.

Los emprendedores tienen características que lo harán diferente a las demás personas. Como dice John Kao (1989), el emprendedor es una persona con características muy particulares, entre ellas:

- ✚ Compromiso total, determinación y perseverancia.
- ✚ Capacidad para alcanzar metas.
- ✚ Orientación a las metas y oportunidades.
- ✚ Iniciativa y responsabilidad.
- ✚ Persistencia en la solución de problemas.
- ✚ Realismo
- ✚ Autoconfianza
- ✚ Altos niveles de energía.
- ✚ Busca de realimentación.
- ✚ Control interno alto.
- ✚ Toma de riesgos calculados.
- ✚ Baja necesidad de estatus y poder.
- ✚ Integridad y confiabilidad.
- ✚ Tolerancia al cambio

De acuerdo a la lista de características de un buen emprendedor mencionada en la página anterior puedo decir que pueden existir muchos tipos de emprendedores quizá de distintas industrias, géneros o edades pero siempre tendrá algo que los caracterice a todos: no se detienen, pues un emprendedor siempre estará en constante movimiento y procurara estar siempre un paso delante del mercado y de sus competidores, porque sabemos bien que la tecnología, la sociedad y la tendencia de los consumidores varían y eso por eso que los emprendedores siempre estarán en movimiento buscando herramientas para renovar o cambiar sus productos o servicios para adecuarse a las necesidades de sus clientes, y que siempre tendrán total compromiso y perseverancia, buscaran el logro de sus metas, y algo muy importante siempre tendrán iniciativa, definirán bien sus metas y serán responsables en el proceso que conlleva lograrlas. Emprender es un proceso que conlleva a la toma de decisiones, pero decidir de manera correcta para llegar a eso se necesita tomar diversos aspectos en consideración, tal como lo dice VanderWerf y Brush (1989) afirman que emprender es una actividad de negocios que consiste en una intersección de las siguientes conductas y acciones:

- ✚ Creación: establecimiento de una nueva unidad de negocios.
- ✚ Administración general: dirección apropiada para una buena utilización de recursos.
- ✚ Innovación: generación y explotación comercial de nuevos productos, servicios, procesos, mercados, sistemas de organización, etcétera.
- ✚ Aceptación del riesgo: capacidad para manejar el riesgo de fallas potenciales al tomar decisiones o realizar acciones.
- ✚ Mejor desempeño: el intento por lograr altos niveles de desempeño o de crecimiento.

El emprendedor también es considerado como en tomador de riesgos y que esta dispuestos a asumir sus ganancias y pérdidas pues tiene la capacidad de aprender de los errores y fracasos y ante grandes desafíos ven siempre una oportunidad de crecer como empresarios pues emprendedor conlleva a construir un capital a través de riesgo y/ iniciativa, es decir que la persona arriesga sin miedo su capital para iniciar su propio negocio.

Como lo mencione antes hay diferentes tipos de emprendedores, con características similares pero diferentes tipos, Schollhammer (1980) divide a los emprendedores en cinco tipos de personalidades:

- ✚ El emprendedor administrativo: este tipo aprovecha sus investigaciones para desarrollar nuevos productos
- ✚ El emprendedor oportunista: siempre está en movimiento buscando oportunidades en su alrededor

- ✚ El emprendedor adquisitivo: siempre esta innovando lo cual le permite crecer
- ✚ El emprendedor incubador: crea unidades independientes que se convierten en negocios nuevos
- ✚ El emprendedor imitador. Innovación a partir de elementos básicos ya existentes, mejorándolos.

Así mismo también existen otras clasificaciones por ejemplo:

- ✚ Según la razón por la que emprenden: en esta clasificación podemos decir que la razón para emprender puede ser por aprovechar una oportunidad o por necesidad.
- ✚ Según el tipo de empresa que desarrollan: en esta se dice que puede ser producir un cambio social en beneficio de un sector de la población o por destacar en cierta área.

Es importante recordar también que los emprendedores como todo ser humano tienen tres características psicológicas básicas las cuales son: necesidad de logro, necesidad de afiliación y necesidad de poder. Ser emprendedor no es algo fácil porque aunque tengan muchas excelentes ideas para formar un negocio siempre habrán inconvenientes pero a pesar de ello vale la pena convertirse en un emprendedor, para saber si somos emprendedores existe una evaluación de la capacidad para emprender consiste en una serie de 25 preguntas, algunas son:

- ✚ ¿A menudo tengo ideas originales y las pongo en práctica?
- ✚ ¿Cometo errores y me equivoco, pero sé que puedo hacer las cosas bien?
- ✚ ¿Cuándo quiero algo, insisto hasta que lo consigo?
- ✚ ¿Cuándo invierto mi dinero, prefiero arriesgarlo en algo que pueda darme más ganancias que en un depósito a plazo fijo?
- ✚ ¿No me resulta difícil encontrar varias soluciones a un mismo problema?

A las cuales tenemos que responder con las respuestas: Definitivamente sí, Probablemente sí, Indeciso, Probablemente no o Definitivamente no. Y si la puntuación que obtuvo en cada una de las características evaluadas suma de cero a ocho puntos acumulados, su nivel es bajo y posee un área de oportunidad para desarrollar. Si acumula entre nueve y 15 puntos, su nivel es medio y posee un área fuerte, aunque susceptible de ser mejorada. Y si los puntos acumulados son 16 o más, su nivel es elevado y posee una fortaleza que deberá aprovechar para el desarrollo de su actividad emprendedora.

Así mismo también es importante mencionar que para poder emprender se necesita necesitamos seguir una serie pasos o preguntas:

- ✚ Identificar sus gustos y preferencias,
- ✚ Identificar con claridad lo que quiere hacer y las metas que desea alcanzar.
- ✚ Eliminar los mitos y las barreras para emprender.
- ✚ Desarrollar un buen plan de negocios
- ✚ Por último, debe hacer todo lo que requiera para realizar con éxito la idea seleccionada.

CONCLUSIONES

Al final del análisis de la información, puedo decir que la palabra emprender tiene que ver con todas las personas capaces de superarse, salir adelante a pesar de las adversidades que se presenten en la vida, puedo también decir sin duda que este tema actualmente es de gran importancia, ya que debido a la situación económica que atraviesa nuestro país, la mínima oferta de empleo y un mercado competitivo, diversas personas se ven en la necesidad de buscar la forma de generar ingresos emprendiendo un negocio, sin embargo ser un emprendedor no es una tarea fácil ya que representa un problema conseguir capital, realizar una planeación estratégica adecuada y en ocasiones todo resulta ser en vano pues el negocio puede fracasar en su intento por acaparar un mercado desconocido, pero como antes mencionamos los emprendedores tienen la capacidad de aprender de sus fracasos y errores. Y que siempre están en movimiento constante creando e innovando productos o servicios para satisfacer las necesidades de los consumidores y buscando así siempre estar delante de la competencia. Y que aunque existan diferentes tipos de emprendedores siempre tendrán características similares como: compromiso total, determinación y perseverancia, capacidad para alcanzar metas, iniciativa y responsabilidad, persistencia en la solución de problemas, realismo, autoconfianza, control interno alto, toma de riesgos calculados entre otras características.

En conclusión, puedo decir que el emprendimiento es aquella actitud y aptitud de la persona que le permite emprender nuevos retos, nuevos proyectos; es lo que permite avanzar un paso más, ir más allá de donde ya ha llegado. Es lo que hace que una persona esté insatisfecha con lo que es y lo que ha logrado, y como consecuencia de ello quiera alcanzar mayores logros.