

FRANQUICIA

DESARROLL EMPRESARIAL
C.P VICTOR TADEO CRUZ

PRESENTA EL ALUMNO:

VICTOR ANUEL CARDENAS GORDILLO

GRUPO, SEMESTRE y MODALIDAD:

**6to. CUATRIMESTRE "D" ADMINISTRACION DE
EMPRESAS**

FRONTERA COMALAP, CHIAPAS

24 DE MAYO DE 2020.

FRANQUICIA

¿**QUE ES UNA FRANQUICIA?** Una franquicia es una forma de negocio en el que una persona o empresa (franquiciador o franquiciante) cede a otra (el franquiciado o franquiciatario) el derecho de explotación de su sistema de negocio a cambio de una contraprestación económica.

FRANQUICIADOR: persona física o jurídica que posee una marca y un know how propios y decide cederlos a otra persona (el franquiciado) a cambio de una remuneración económica.

FRANQUICIADO: la persona física o jurídica que pone en marcha su empresa con asociación con el franquiciador, lo que le permite emprender un negocio cuyo éxito ha sido comprobado. Reduciendo de esta manera el riesgo al que se enfrenta.

MARCA: El baluarte del negocio, la clave. El franquiciador posee la propiedad de una marca y cede su uso al franquiciado, que debe utilizarla conforme a la entidad corporativa y a las instrucciones pertinentes.

KNOW HOW: el saber hacer es decir los procesos, sistemas, y normativas propios de una marca, después de esta de que esta es la clave para que la franquicia sea rentable y de éxito, el franquiciado recibirá un manual operativo con los procedimientos a seguir.

CONTRATO: ES EL documento jurídico que determina la relación entre las partes las cuales se unen para lograr el éxito de la franquicia

TIPOS DE FRANQUICIA

.FRANQUICIAS INDUSTRIALES: franquiciador cede al franquiciado su know how el derecho de fabricación, la comercialización de los productos, la marca los procedimientos administrativos y la gestión.

FRANQUICIA DE PRODUCCION: el franquiciador fabrica los productos y el franquiciado los vende. En este contrato se obliga a los franquiciados a distribuir los productos exclusivos.

FRANQUICIA DE DISTRIBUCION: el franquiciador se dedica a revender los productos fabricados por otras empresas.

FRANQUICIAS DE SERVICIO: los que tienen por objetivo la prestación de un servicio especializado por lo que también cobra mucha importancia el know how. El franquiciador ofrecerá y exigirá al franquiciado una forma muy específica de prestar dicho servicio.

DERECHOS Y OBLIGACIONES EN UNA FRANQUICIA.

DERECHOS DEL FRANQUICIADOR:

- Derecho a cobrar una cuota inicial y unas regalías por su marca
- Derecho a tomar las decisiones estratégicas que considere oportuna
- Derecho a exigir al franquiciado el cumplimiento de las normas de la confidencialidad de los procesos internos.

OBLIGACIONES DEL FRANQUICIADOR

- estar inscrito en el registro de franquiciadores
- controlar los stocks y la calidad de los productos y servicios
- facilitar los proveedores o mercancías necesarias a los franquiciados.
- Asesoramiento al mismo en lo que necesite.

DERECHOS DEL FRANQUICIADO

- Derecho de utilizar la marca y know how mientras esté en vigor el contrato.
- Derecho con contar la presencia del franquiciador para la puesta en marcha del negocio.
- A recibir asistencia por parte de franquiciador siempre que sea necesario

OBLIGACIONES DEL FRANQUICIADO

- Seguir los métodos y sistemas que marque el dueño de la franquicia.
- Mantener la confidencialidad de los procesos internos
- Utilizar los proveedores homologados
- Respetar las normas establecidas para el acondicionamiento del local.

.PASOS PARA MONTAR UNA FRANQUICIA

- Estudia la viabilidad del negocio
- Determina la forma jurídica de la empresa
- Busca financiación
- Consigue el local
- Licencias y permisos

VENTAJAS Y DESVENTAJAS

VENTAJAS: podrá abrirse a nuevos mercados, disminuir el riesgo de inversión y ahorrar muchísimo en gastos de personal e infraestructuras.

DESVENTAJAS

Tendrá un menor conocimiento del funcionamiento global del negocio y paralelamente puede sufrir un pequeño aumento de competencia.

FRANQUICIA

Forma de negocio en el que una persona o empresa cede a otra el derecho a explotar sus sistemas de negocio.



FRANQUIADOR

Es

La persona física o jurídica que posee la marca, yknow how y decide ceder.

Al

FRANQUICIDO

Es

La persona física o jurídica que pone en marcha una empresa en asociación con el franquiciador.

MARCA

Es

El baluarte de la empresa, la clave. En conjunto

El

KNOW HOW

Son

Los procesos y sistemas normativas propias e la marca.

CONTRATO

Es

El documento jurídico que determina la relación de las 2 partes asociadas.

TIPOS DE FRANQUICIA

FRANQUICIA INDUSTRIALES

FRANQUICIA COMERCIALES

FRANQUICIA DE PERODUCCION

FRANQUICIA DE DISTRIBUCION

FRANQUICIA DE SERVICIO.